

Resumen Ejecutivo mes de diciembre 2013

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes y residentes en los puestos de información turística localizados en la Peatonal Drago y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de diciembre.

La metodología del muestreo fue al azar totalizando 139 encuestas de las cuáles 61 se efectuaron a visitantes representando el (43.88%) del total de la muestra.

Este trabajo tiene como objetivo conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de información turística durante el mes de diciembre.

De las 61 encuestas se desprenden que el (62.30 %) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (37.70%) provienen de otros países (Chile, Francia, España, Alemania, Colombia, Suiza, Austria, Estados Unidos, Italia y Gran Bretaña).

En relación a la provincia de residencia el (36.06%) provienen de la Provincia de Buenos Aires siendo el (14.75%) procedentes de Ciudad Autónoma de Buenos Aires; seguido por Río Negro y Santa Fe (6.56% respectivamente), La Pampa, Córdoba y Neuquén con el (3.28% cada caso), Chubut y Mendoza con el (1.64%) cada caso); mientras que el (37.70%) de la muestra corresponde a los procedentes de otros países.

El grupo está compuesto en su mayoría por parejas (36.07%); seguida de una persona (34.43%); (14.75%) de pareja con hijos, (13.11%) amigos, familiares (1.64%). Del total se desprende que el 49.28% son empleados, profesionales independientes (14.49%), (11.59%) estudiantes menores de 18 años, estudiantes mayores de 18 años (8.70%), comerciantes (4.35%), autónomos, jubilados y desocupados (2.90%), docentes (1.45%), y otros (1.44%).

Entre las causas que motivaron el desplazamiento se destaca escala con el (39.39%), vacaciones con el (25.76%), trámites (7.55%), negocios y salud con el (6.06%), compras y visita a familiares y amigos (4.55%), mientras que educación, congresos, actividades culturales y otros representan el 1.52% de la muestra respectivamente.

En relación a la variable referida a la próxima región turística de destino, los datos arrojados indican que el (37.70%) se dirige a la Región Buenos Aires; (32.79 %) a la Región Turística Patagonia, Capital Federal 16.39%, Litoral (6,56%), Centro (3.28%), Cuyo y Norte (1.64% respectivamente).

Asimismo, los datos procesados que refieren a la modalidad de alojamiento muestran que el (37.70% respectivamente) optó por Hotel y no planea alojarse; mientras que el (16.39 %) optó por la modalidad Hostel, casa (6.56%) y por la modalidad camping el (1.65%). La estadía promedio durante el mes de diciembre es de 2.77 días en la ciudad.

En cuanto al medio de transporte utilizado para arribar a Bahía Blanca, se destaca que el (49.18%) utilizó automóvil; el (31.14%) lo hizo en ómnibus; en tren el (9.84%), en avión (8.20%), y otros (1.64%).

En relación a la estimación del gasto que realizará en la ciudad durante su estadía, el (37.70%) gastará menos de \$500 y entre \$500 y \$15000, mientras que el (24.60%) gastará mas de \$1500.

Una de las variables mensuradas refleja el medio de información sobre el destino, arrojando los siguientes datos: el (37.50%) no tenía información; el (33.33 %) utilizó internet, por referencia de familiares y amigos lo hizo el (15.28%), (4.17%) utilizó guías turísticas, folletos y otros, mientras que el (1.38%,) lo hizo a través de publicaciones especializadas.

Entre la información solicitada en los centros de información turística se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (27.96%); información sobre atractivos el (16.13%), información sobre actividades(11.28%); información general (10.22%), información sobre la región (8.60%), información sobre transporte a la región (7.53%), información sobre alojamiento (5.91%), información sobre otras localidades (5.38%), información sobre transporte urbano (3.76%), e información sobre gastronomía (3.23%).

Tabulación y gráfico de datos

Variable 1: Estadía promedio

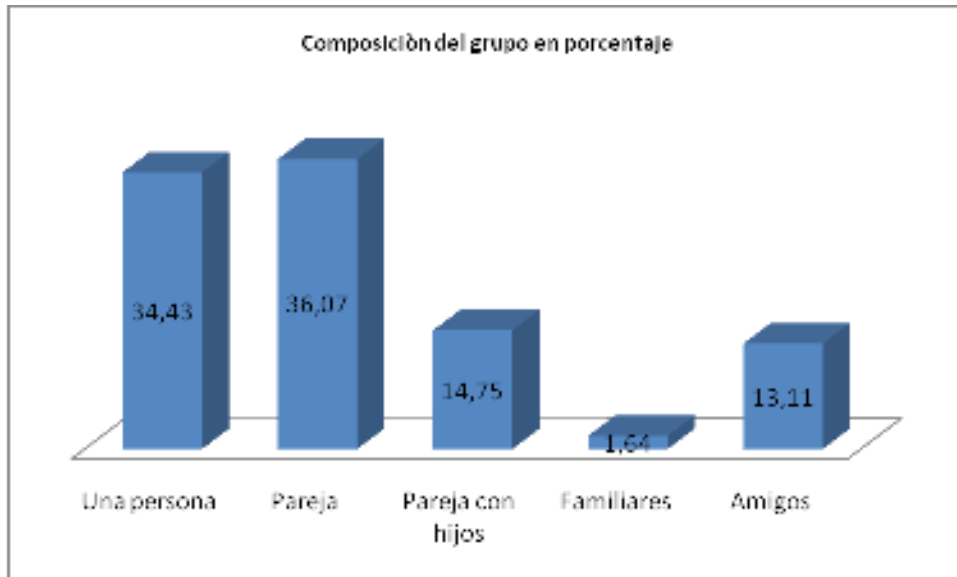
Nº de casos:	61
Suma:	169,0000
Máximo:	60,0000
Mínimo:	0,0000
Rango:	60,0000
Media aritmética:	2,7705

Variable 2: Composición del grupo

Significado	Total%

Una persona	34,43
Pareja	36,07
Pareja con hijos	14,75
Familiares	1,64
Amigos	13,11

Total Muestra	61



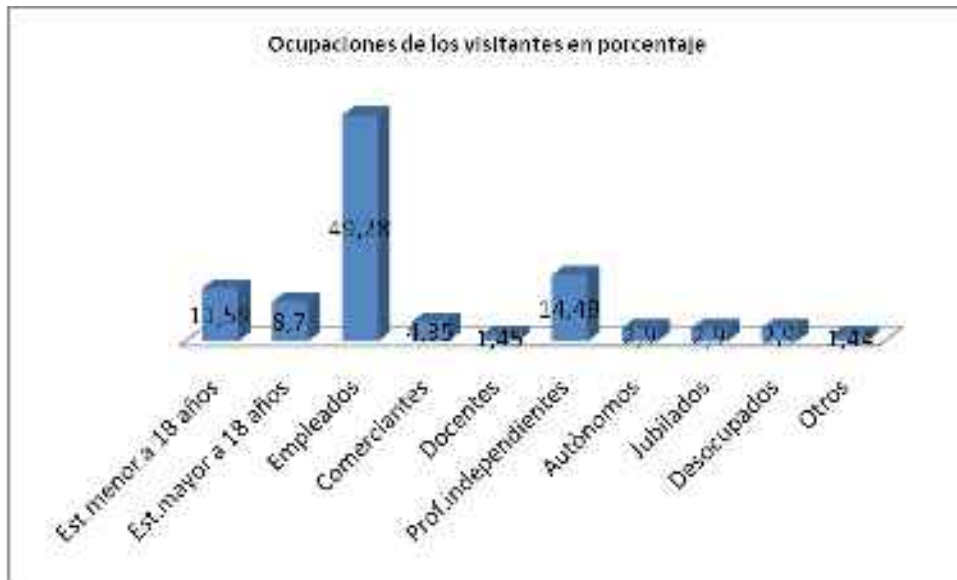
Variable 3: Edades

Significado	Total %
3 a 6 años	4,17
7 a 14 años	6,94
15 a 20 años	1,39
21 a 30 años	29,17
31 a 45 años	43,06
46 a 60 años	12,50
> 60 años	2,77
Total Muestra	61



Variable 4: Ocupaciones

Significado	Total %
Estudiantes <18	11,59
Estudiantes >18	8,70
Empleados	49,28
Comerciantes	4,35
Docentes	1,45
Profesionales Independientes	14,49
Autónomos	2,90
Jubilados	2,90
Desocupados	2,90
Otros	1,44
Total Muestra	61

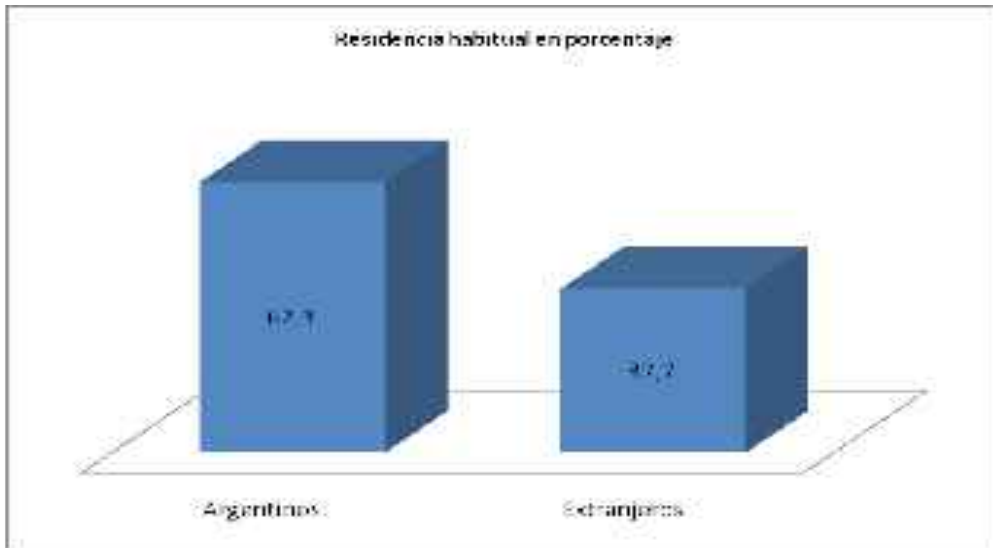


Variable 5: Residencia habitual

Significado	%

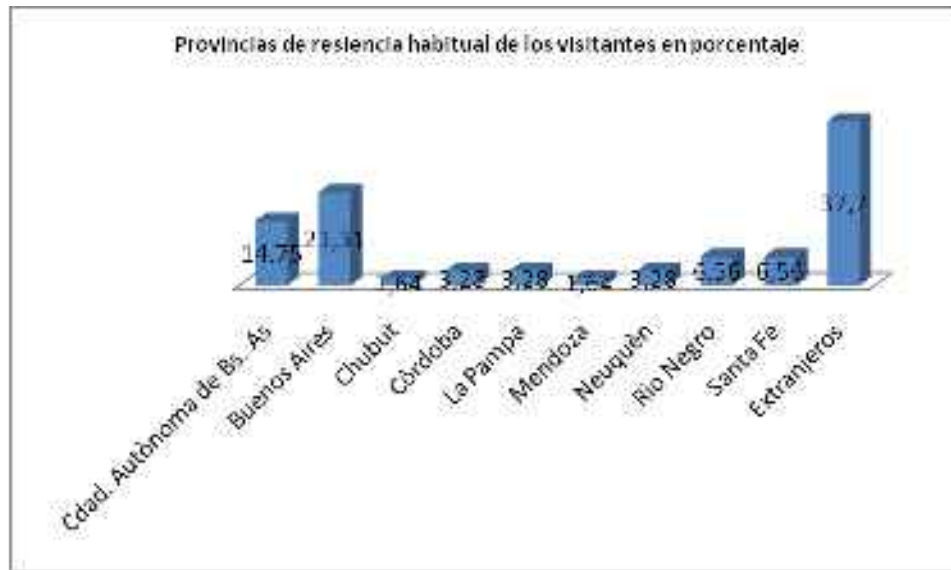
Argentinos	62,30
Extranjero s	37,70

Total frecuencias	61 100,00



Variable 6: Provincia de residencia habitual

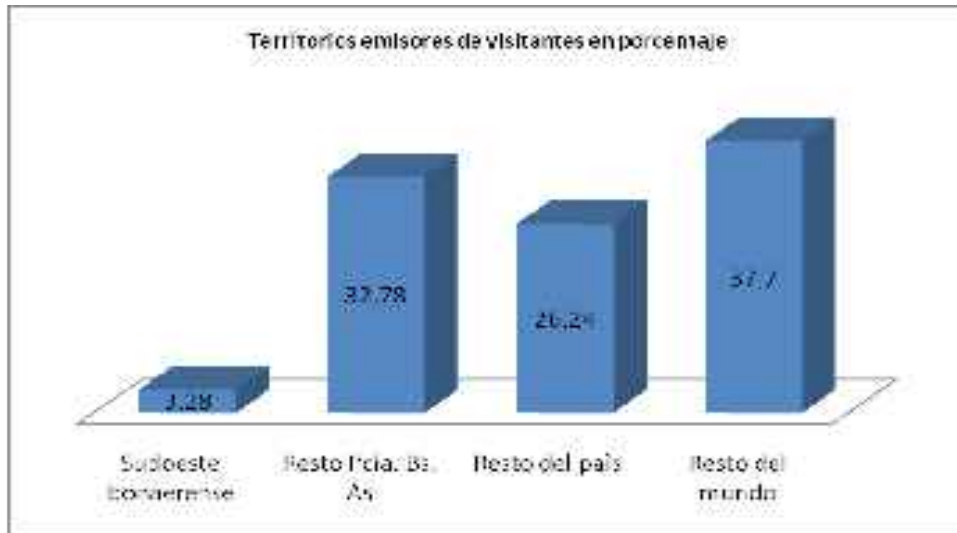
Significado	%
Capital Federal	14,75
Buenos Aires	21,31
Chubut	1,64
Córdoba	3,28
La Pampa	3,28
Mendoza	1,64
Neuquén	3,28
Río Negro	6,56
Santa Fe	6,56
Extranjeros	37,70
Total frecuencias	61 100,00



Variable 7: Territorios emisores de visitantes

Significado	%

Sudoeste Bonaerense	3,28
Resto de la Provincia de Buenos Aires	32,78
Resto del país	26.24
Resto del mundo	37,70



Variable 8: País de Origen

Significado	%

Alemania	3,28
Argentina	62,30
Austria	1,64
Chile	8,20
Colombia	3,28
España	4,91
Estados Unidos	1,64
Francia	8,20
Italia	1,64
Reino Unido (Gran Bretaña)	1,64
Suiza	3,27

Total frecuencias	61 100,00

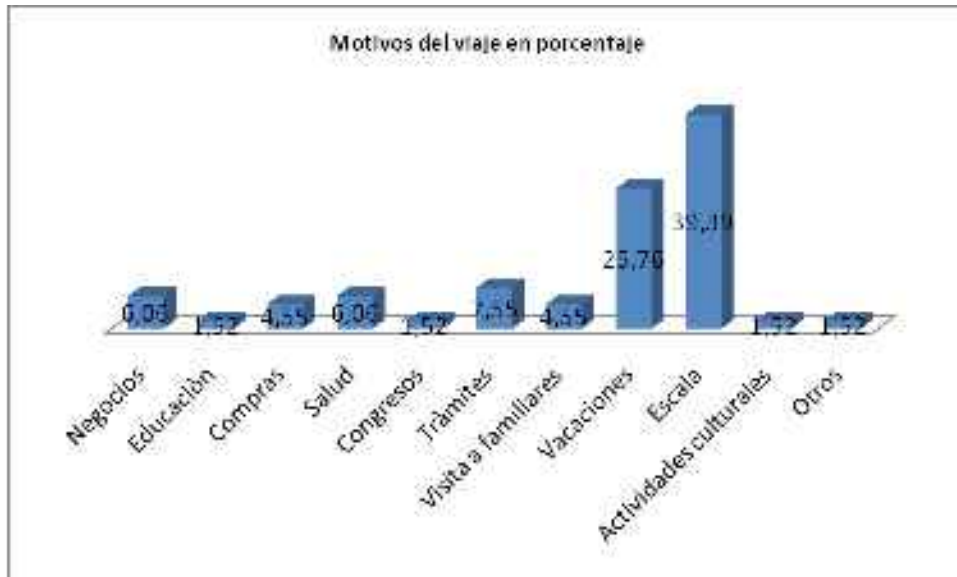


Variable 9: Motivos del viaje

Significado	Total %

Negocios	6,06
Educación	1,52
Compras	4,55
Salud	6,06
Congresos	1,52
Trámites	7,55
Visita a familiares y amigos	4,55
Vacaciones	25,76
Escala	39,39
Actividades culturales	1,52
Otros	1,52

Total Muestra	61

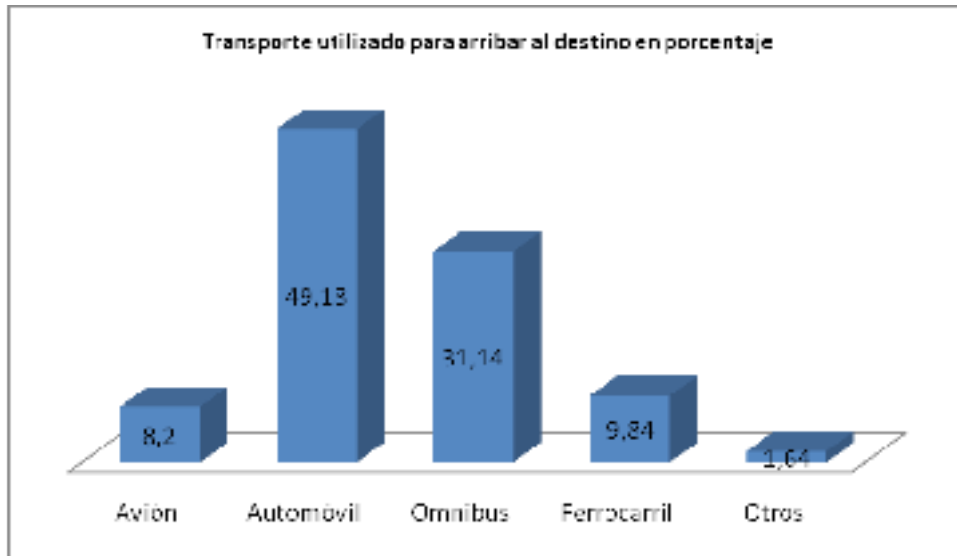


Variable 10: Transporte utilizado para arribar al destino

Significado	Total %
-------------	---------

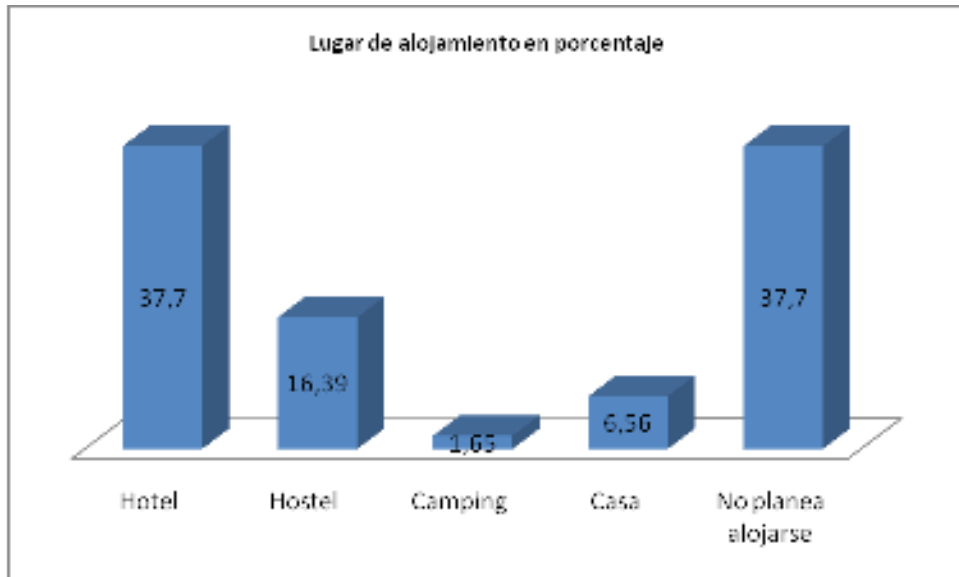
Avión	8,20
Automóvil	49,18
Ómnibus	31,14
Ferrocarril	9,84
Otros	1,64

Total Muestra 61



Variable 11: Lugar de alojamiento

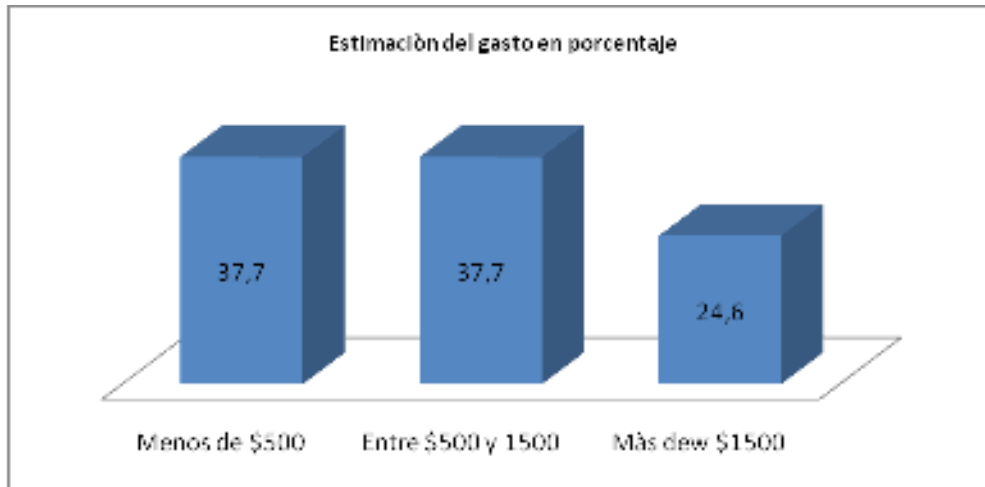
Significado	Total%
Hotel	37,70
Hostel	16,39
Camping	1,65
Casa	6,56
No planea alojarse	37,70
Total Muestra	61



Variable 12: Estimación del gasto durante la estadía

Significado	%
Menos de \$500	37,70
Entre \$500 y \$1500	37,70
Más de \$1500	24,60

Total Muestra 61

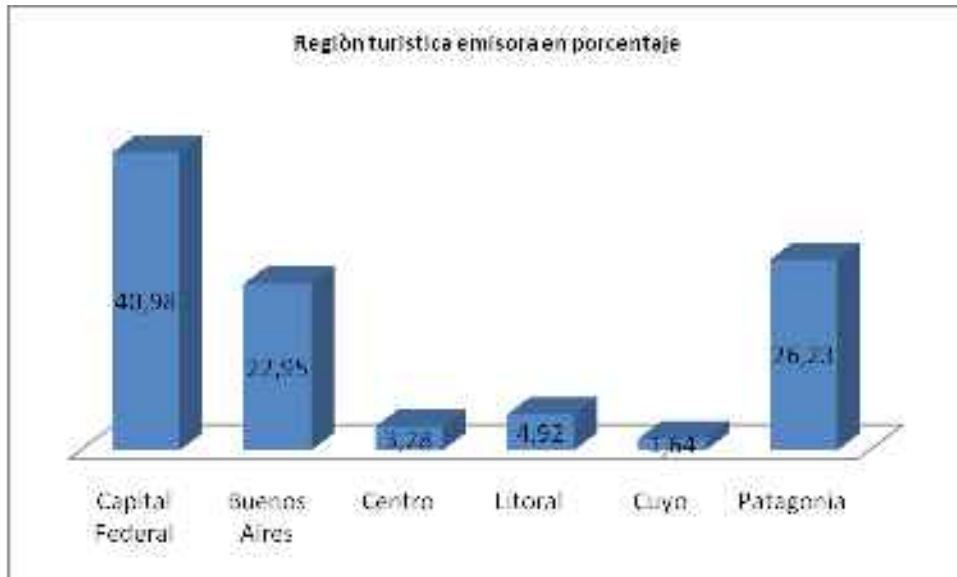


Variable 13: Región Turística Emisora

Significado %

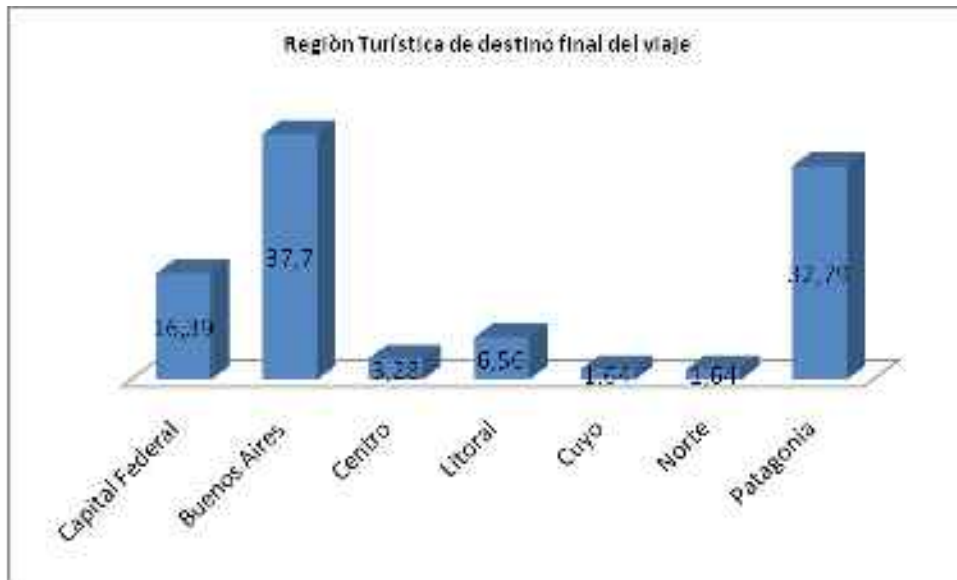
Capital Federal	40,98
Buenos Aires	22,95
Centro	3,28
Litoral	4,92
Cuyo	1,64
Patagonia	26,23

Total frecuencias 61 100,00



Variable 14: Región Turística de destino final del viaje

Significado	%
Capital Federal	16,39
Buenos Aires	37,70
Centro	3,28
Litoral	6,56
Cuyo	1,64
Norte	1,64
Patagonia	32,79
Total frecuencias	61 100,00



Variable 15: Medios de información sobre le destino

Significado	Total %
-------------	---------

No tenía información	37,50
Guías Turísticas	4,17
Folletos	4,17
Publicaciones Especializadas	1,38
Internet	33,33
Por referencia de amigos	15,28
Otros	4,17

Total Muestra 61



Variable 16: Motivo de la consulta

Significado	Total %
Pide plano de Bahía Blanca	27,96
Información sobre actividades	11,28
Información sobre atractivos	16,13
Información sobre alojamientos	5,91
Información sobre gastronomía	3,23
Información sobre transporte urbano	3,76
Información sobre transporte a la región	7,53
Información sobre la región	8,60
Información sobre otras localidades	5,38
Información general	10,22

Total Muestra 61

