

Resumen Ejecutivo mes de mayo

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes y residentes en los puestos de información turística localizados en la Peatonal Drago y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de agosto de 2013.

La metodología del muestreo fue al azar totalizando 102 casos de los cuáles 50 se efectuaron a visitantes representando el 49.01% del total de la muestra.

Este trabajo tiene como objetivo conocer el perfil del visitante que se acerca a la ciudad durante el mes de agosto.

De las 50 encuestas se desprenden que el 76 % de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el 24% provienen de otros países (Brasil, España, Estados Unidos , Francia, Alemania, Chile y Perú).

En relación a la provincia de residencia el 48% provienen de la Provincia de Buenos Aires siendo el 39% procedentes de Ciudad Autónoma de Buenos Aires; seguido por Chubut 6%; Río Negro, Santa Fe y La Pampa 4%; Córdoba, Entre Ríos, Jujuy, Neuquén y Santiago del Estero 2%: mientras que el 24% de la muestra son procedentes de otros países.

El grupo está compuesto en su mayoría por una persona (41.18%); seguida de parejas (27.45%); amigos (19.61%), Pareja con hijos y familiares (5.88%) respectivamente. Del total se desprende que el 54.55% son empleados; profesionales independientes 10.91%; jubilados y otros 7.27%, estudiantes mayores de 18 años y estudiantes menores de 18 años (5.45%), comerciantes y docentes 3.64%, desocupados 1.82%

Entre las causas que motivaron el desplazamiento se destaca vacaciones con el 29.09%; negocios 14.54%;escala, visita a familiares y amigos y trámites el 12.73%; deportes 5,44%; congresos 3.64%; educación, compras, salud, religión, búsqueda de empleo 1.82% respectivamente.

En relación a la variable referida a la próxima región turística de destino, los datos arrojados indican que el 66% se dirige a la Región Turística Buenos Aires; 22 % a la Región Patagonia; el 4 % hacia la Región Litoral y Norte, y ,el 2% hacia la Región Turística Centro y Cuyo.

Asimismo, los datos procesados que refieren a las diferentes modalidades de alojamiento muestran que el 45.10% optó por Hotel; mientras que el 19.61 % no planea alojarse, 19.61% optó por la modalidad casa, en tanto el 5.88 se alojó bajo la modalidad Hostel y departamento, en tanto la opción otros representa el 3.92%. La estadía promedio durante el mes de abril es de 4,44 días en la ciudad.

En cuanto al medio de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca, se destaca que el 42% utilizó ómnibus; el 36% lo hizo en automóvil; 14% lo hizo en avión; barco 4%, ferrocarril y otros 2%.

En relación a la estimación del gasto que realizará en la ciudad durante su estadía, el 52% gastará más de \$1500, entre \$500 y \$1500 lo hizo el 32% y menos de \$500 lo hizo el 16%.

Una de las variables mensuradas refleja el medio de información sobre el destino, arrojando los siguientes datos: el 34.55% no tenía información; el 29.09 % lo hizo por referencia de amigos, el 27.27% utilizó internet, folletos 3.64% y otros 5.45%.

Entre la información solicitada en los centros de información turística se destaca en primer término el plano de la ciudad con el 34,11%; información sobre atractivos el 20,14%, información sobre actividades 14.73%, información general 8.53%, información sobre alojamientos 7.75%, sobre transporte urbano 6.98%, sobre gastronomía y transporte a la región el 3.88% respectivamente.

Tabulación y gráficos de datos

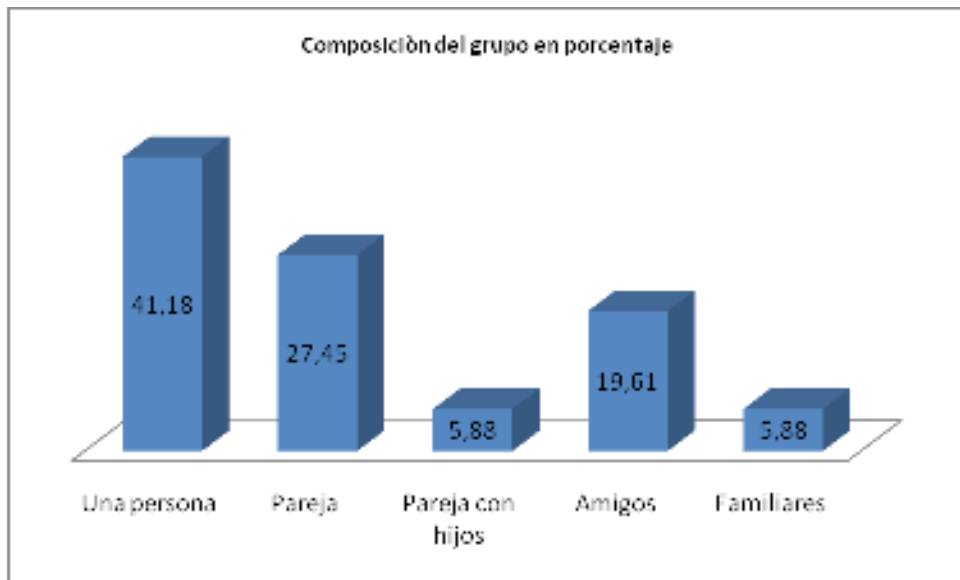
Variable 1: Estadía Promedio

Nº de casos:	50
Suma:	222,0000
Máximo:	60,0000
Mínimo:	0,0000
Rango:	60,0000
Media aritmética:	4,4400
Mediana:	2,0000
Moda:	2,0000
Varianza:	86,8064
Desviación estándar:	9,3170

Variable 2: Composición del grupo

Significado	Total%
Una persona	41,18
Pareja	27,45
Pareja con hijos	5,88
Familiares	5,88
Amigos	19,61

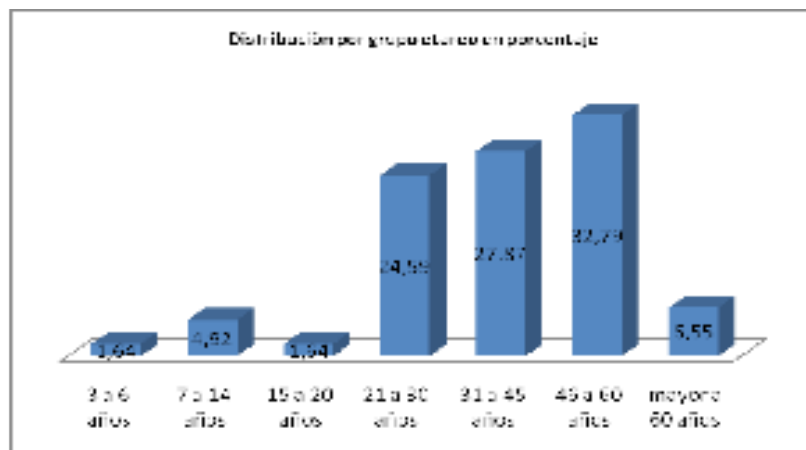
Total Muestra 50



Variable 3: Edades

Significado	Total %
3 a 6 años	1,64
7 a 14 años	4,92
15 a 20 años	1,64
21 a 30 años	24,59
31 a 45 años	27,87
46 a 60 años	32,79
> 60 años	6,55

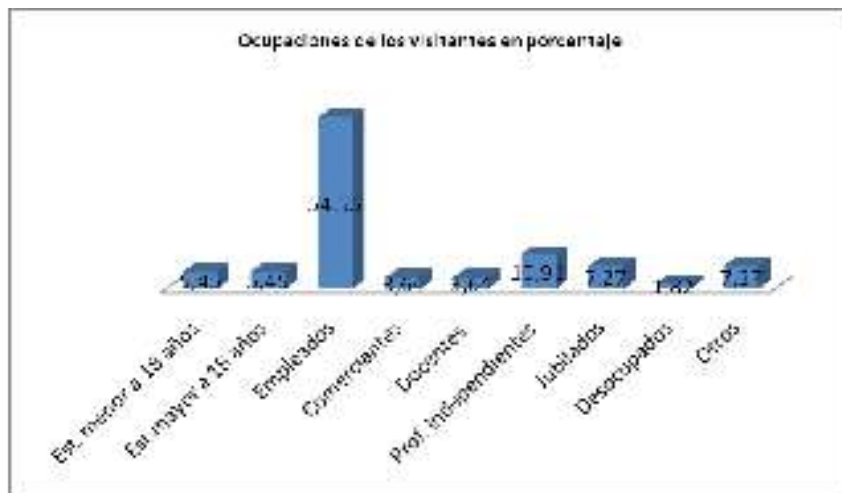
Total Muestra 50



Variable 4: Ocupaciones

Significado	Total %
Estudiantes <18	5,45
Estudiantes >18	5,45
Empleados	54,55
Comerciantes	3,64
Docentes	3,64
Profesionales Independientes	10,91
Jubilados	7,27
Desocupados	1,82
Otros	7,27

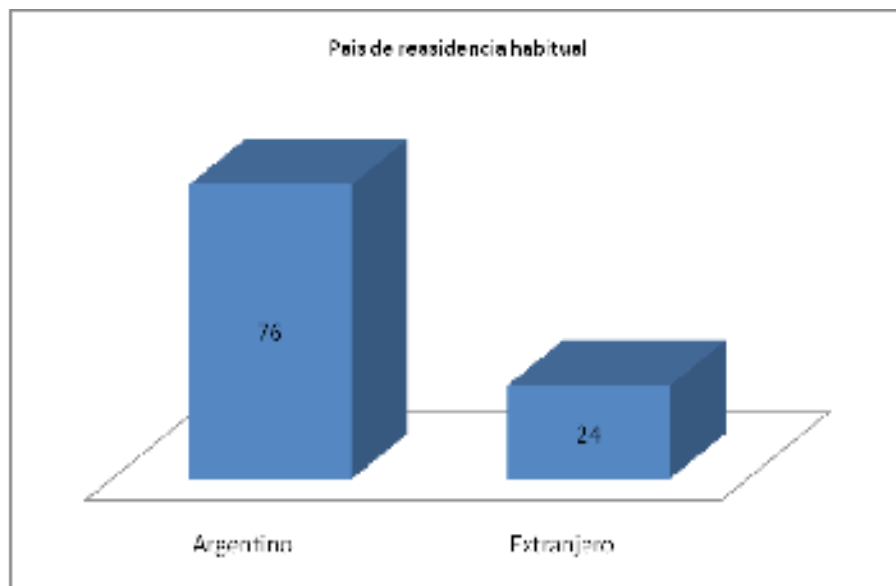
Total Muestra 50



Variable 5: País de residencia habitual

Significado	%
Argentino	76,00
Extranjero	24,00

Total frecuencias	50 100,00

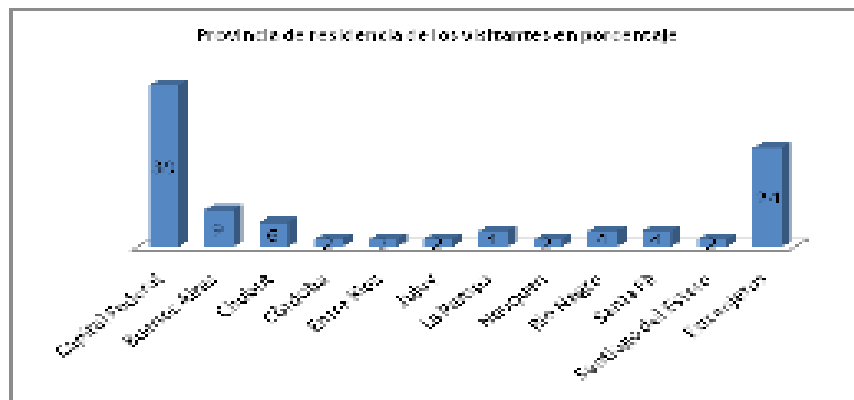


Variable 6: Provincia de residencia habitual

Significado %

Capital Federal	39,00
Buenos Aires	9,00
Chubut	6,00
Córdoba	2,00
Entre Ríos	2,00
Jujuy	2,00
La Pampa	4,00
Neuquén	2,00
Río Negro	4,00
Santa Fe	4,00
Santiago del Estero	2,00
Extranjeros	24,00

Total frecuencias 50

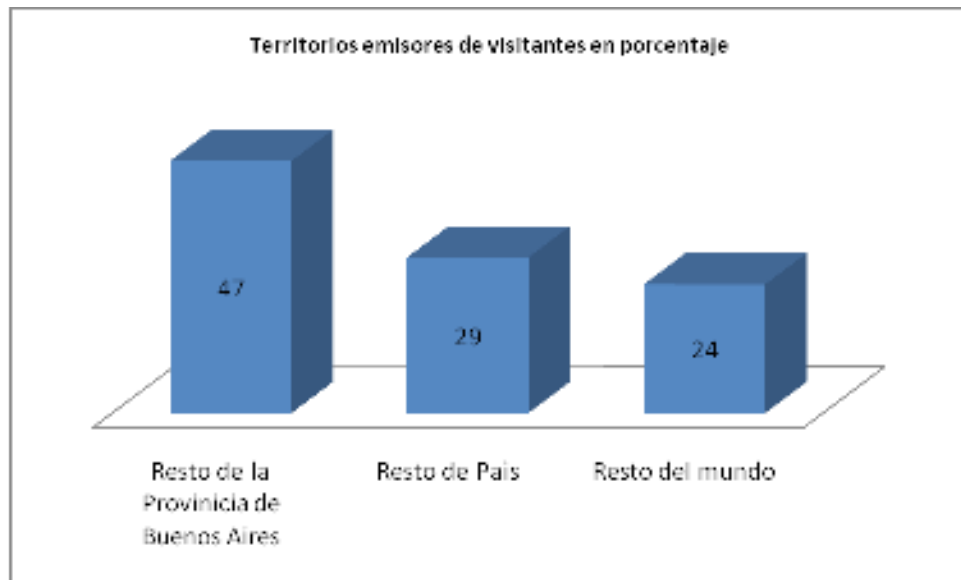


Variable 7: Territorios emisores de visitantes

Significado	%

Resto de la Provincia de Buenos Aires	47,00
Resto del país	29,00
Resto del mundo	24,00

Total frecuencias	50 100,00

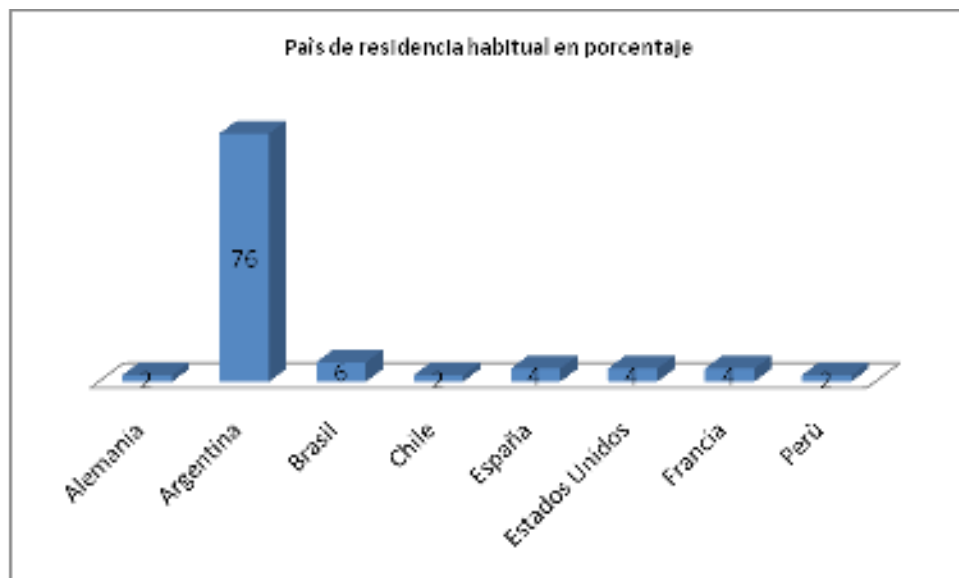


Variable 8: País de Origen

Significado %

Alemania	2,00
Argentina	76,00
Brasil	6,00
Chile	2,00
España	4,00
Estados Unidos	4,00
Francia	4,00
Perú	2,00

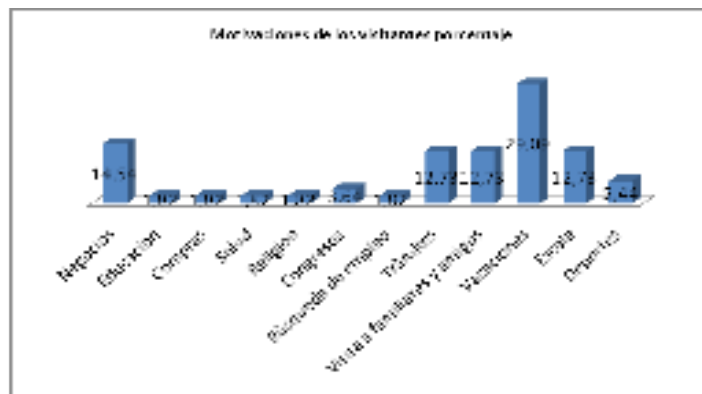
Total frecuencias 50 100,00



Variable 9: Motivo del viaje

Significado	Total %
Negocios	14,54
Educación	1,82
Compras	1,82
Salud	1,82
Religión	1,82
Congresos	3,64
Búsqueda de empleo	1,82
Trámites	12,73
Visita a familiares y amigos	12,73
Vacaciones	29,09
Escala	12,73
Deportes	5,44

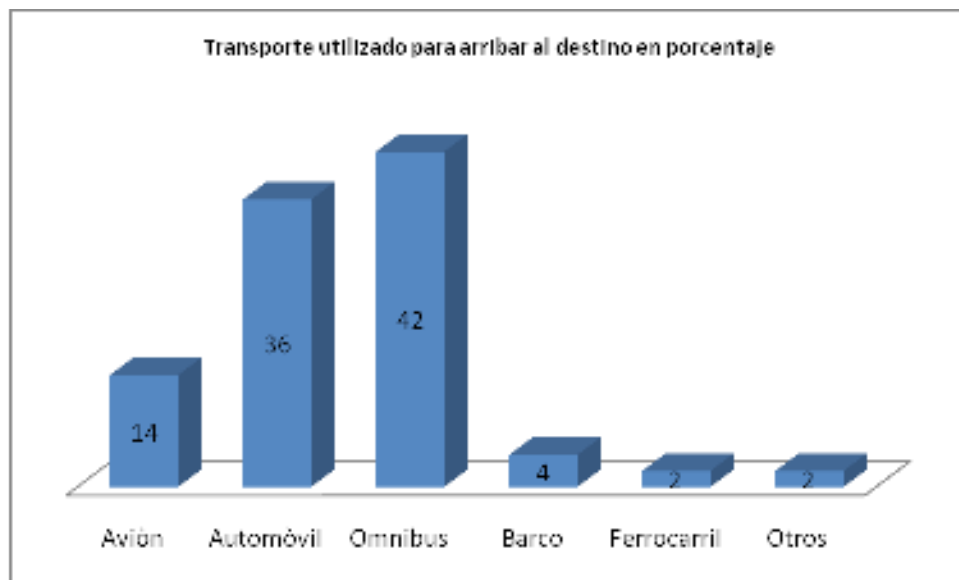
Total Muestra 50



Variable 10: Transporte utilizado para arribar al destino

Significado	Total%
Avión	14,00
Automóvil	36,00
Ómnibus	42,00
Barco	4,00
Ferrocarril	2,00
Otros	2,00

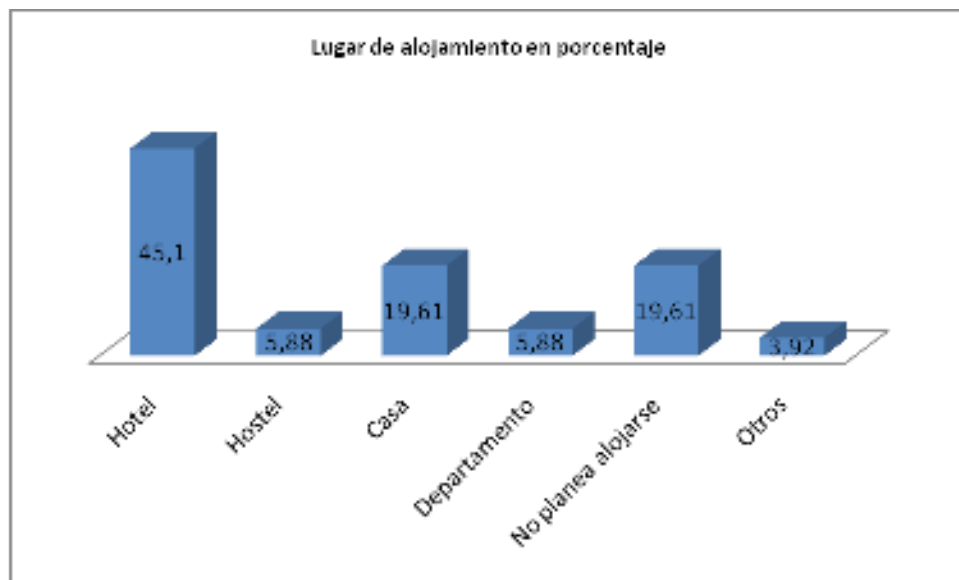
Total Muestra 50



Variable 11: Lugar de alojamiento

Significado	Total %
Hotel	45,10
Hostel	5,88
Casa	19,61
Departamento	5,88
No planea alojarse/ está de paso	19,61
Otros	3,92

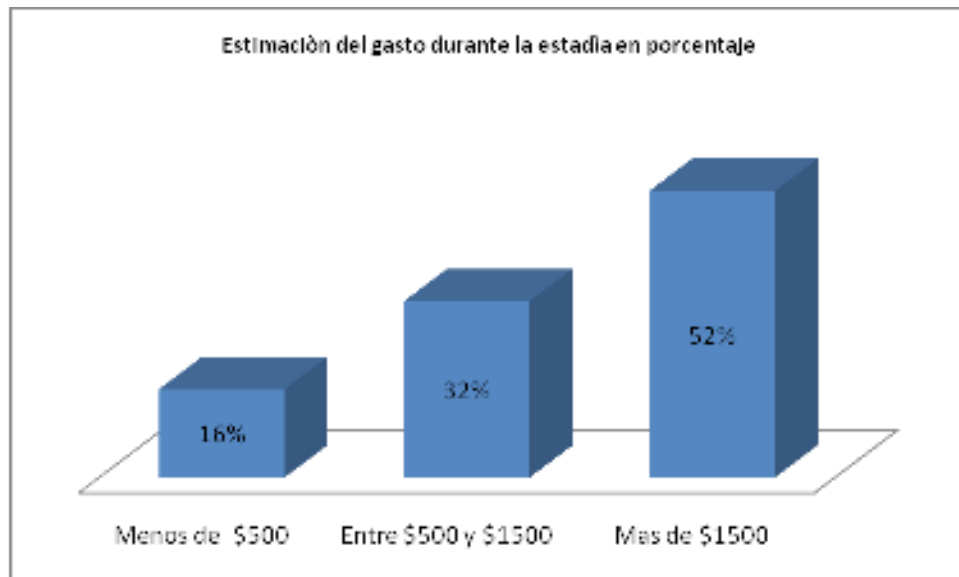
Total Muestra 50



Variable 12: Estimación del gasto durante la estadía

Significado	%
Menos de \$500	16,00
Entre \$500 y \$1500	32,00
Más de \$1500	52,00

Total frecuencias	50 100,00

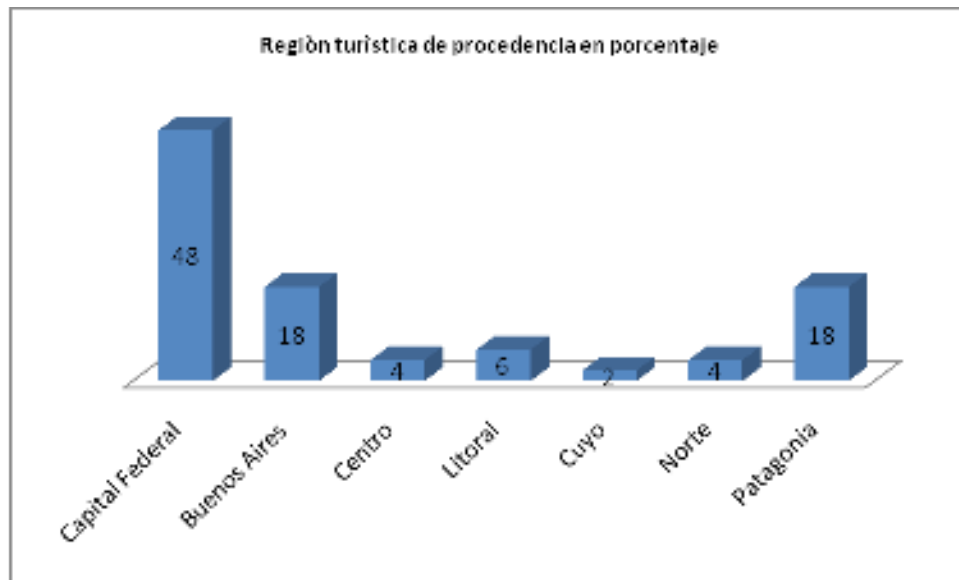


Variable 13: Región Turística de procedencia

Significado %

Capital Federal	48,00
Buenos Aires	18,00
Centro	4,00
Litoral	6,00
Cuyo	2,00
Norte	4,00
Patagonia	18,00

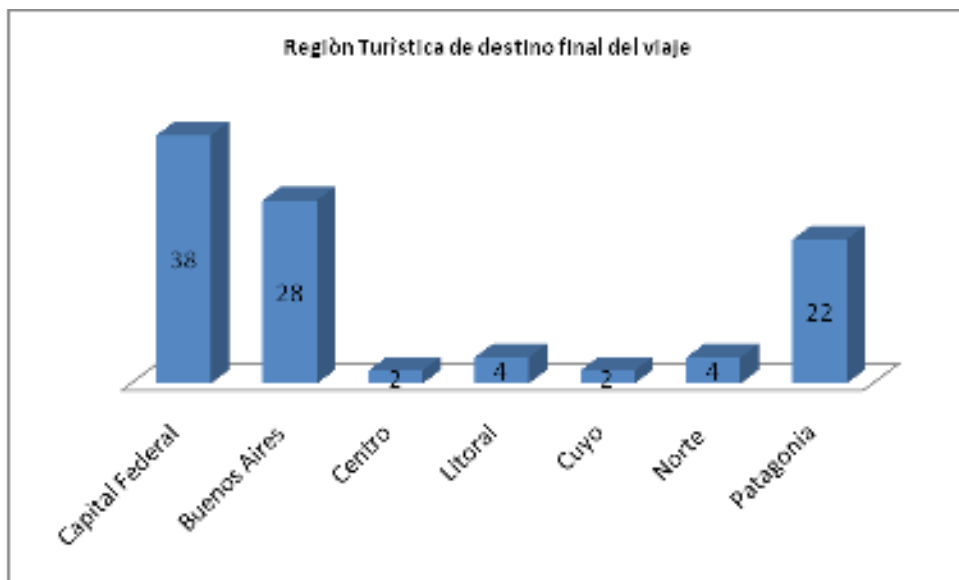
Total frecuencias 50 100,00



Variable 14: Región turística de destino final del viaje

Significado	%
Capital Federal	38,00
Buenos Aires	28,00
Centro	2,00
Litoral	4,00
Cuyo	2,00
Norte	4,00
Patagonia	22,00

Total Muestra 50

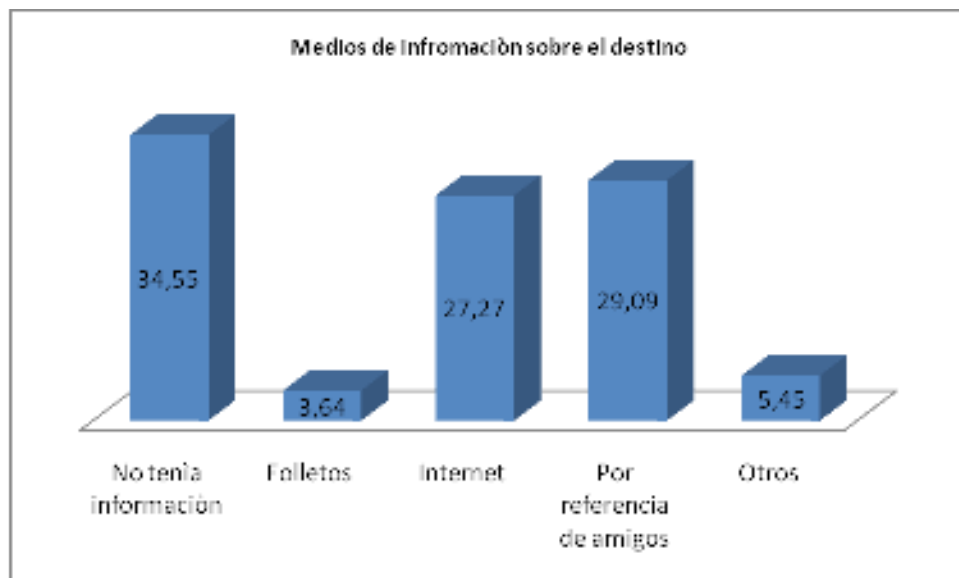


Variable 15: Medios de información sobre el destino

Significado	Total%

No tenía información	34,55
Folletos	3,64
Internet	27,27
Por referencia de amigos	29,09
Otros	5,45

Total Muestra	50



Variable 16: Motivo de la consulta al puesto

Significado	Total %
Pide plano de Bahía Blanca	34,11
Información sobre actividades	14,73
Información sobre atractivos	20,14
Información sobre alojamientos	7,75
Información sobre gastronomía	3,88
Información sobre transporte urbano	6,98
Información sobre transporte a la región	3,88
Información general	8,53

Total Muestra 50

