

## Resumen ejecutivo mes de Enero 2018

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información turística localizados en el Museo del Deporte y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís durante el mes de enero.

La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 108 encuestas.

Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de enero.

De las encuestas efectuadas a los visitantes se desprende que el (76,85%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (23,15%) provienen de otros países (Alemania, con el (28,00%), España y Francia (12% cada uno), Chile y Gran Bretaña (8 % cada uno), entre otros). La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (31,82%), seguidos por aquellos que lo hacen en pareja (25,93%), pareja con hijos, (15,74), menores son los porcentajes de familiares (14,81% c/u).

Se analizó el genero de aquellas personas que arriban solas a la ciudad y en esta oportunidad vemos que el 53,66% son hombres, mientras que las mujeres representan el 46,34%.

En cuanto a su ocupación, del total sobresalen los empleados en relación de dependencia con (32,41%), estudiantes mayores de 18 años (17,59%), luego se ubican los jubilados (16,67%), comerciantes (12,96%), los profesionales (11,11%) En relación a la ocupación de los visitantes extranjeros notamos que es mayor el porcentaje de profesionales (24%) contra (7,23%) de los nacionales.

En relación a la provincia de residencia habitual, se observa que principalmente los turistas provienen de la Provincia de Buenos Aires (30,12%) y la Ciudad de Buenos Aires (22,94%), menores son los porcentajes de quienes arribaron de Cordoba (10,84%), Neuquén y Chubut y Santa Fe (6,02% c/u) entre otras.

Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los turistas se desplazan observamos que el (39,83%) arribo a la ciudad a pasar unos días de vacaciones, hacer escala (25%), mientras que realiza trámites, por cuestiones laborales y para visitar familiares o amigos el (5,56% c/u)

En tanto, en el análisis particular de los turistas extranjeros podemos observar que es mas alto el porcentajes de quienes arribaron a la ciudad por trabajo (16%) contra el (2,41%) de los nacionales que arribaron por esta motivación.

La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que el principal destino al que se dirigen los turistas que pasan por la ciudad es al Sudoeste bonaerense, (37,96%), seguido por la Patagonia (32,41%), la Ciudad de Buenos Aires (19,44%) y provincia de Buenos Aires (5,56%). Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento elegido arrojan que el (38,89%) no planea pernotar en la ciudad, el (29,63%) optaron por el hotel 1, 2 o 3 estrellas, el (7,41%) eligió la casa de familiares o amigos y el (4,63%) se alojó en departamentos por alquiler y Apart Hotel. Entrecruzando variables notamos que los turistas nacionales prefieren alojarse en Hotel 1,2,3\* (31,%) de las veces, mientras que el (24%) de los los extranjeros optaron por este medio.

La estadía promedio en la ciudad es de 9,76 noches. En esta oportunidad se realizó la tabulación de valores medios relacionando la estadía con el lugar de residencia habitual, los resultados arrojaron una estadía promedio superior por turista extranjero siendo de 37 noches, mientras que la estadía promedio de los visitantes nacionales es de 1,34.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a Bahía Blanca se destacan el ómnibus (54,63%) y el automóvil particular (26,85%), en menor medida se encuentran aquellos que llegaron en avión (9,26%).

En relación a la estimación del gasto que realizaran los turistas durante la estadía el (44,44%) tiene

planeado un gasto superior a \$2000, el (32,41%) tiene pensado gastar menos de \$1000; mientras que el (23,15%) planea gastar entre \$1000 y \$2000.

Relacionando el gasto con la residencia de los turistas observamos un gasto similar ya que el 48% de los extranjeros planean realizar un gasto superior a \$2000, mientras que los turistas nacionales que planean ese gasto alcanzan el 43,37%.

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (69,44%) arribo sin información, el (15,74%) obtuvo información de internet y el (4,63%) conocía la ciudad. Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (80,56%) de los casos, el (58,33%) pidió información sobre los atractivos de la ciudad, sobre actividades solicitó el (50,00%), información de la región solicitó el (30,56%), transporte a la región (25,93%), información sobre transporte urbano consultó el (21,30%), alojamiento en la ciudad (20,37%), información general de la ciudad (15,74%) y por información sobre locales gastronómicos (9,26%).

## ESTADÍSTICAS BÁSICAS

---

---

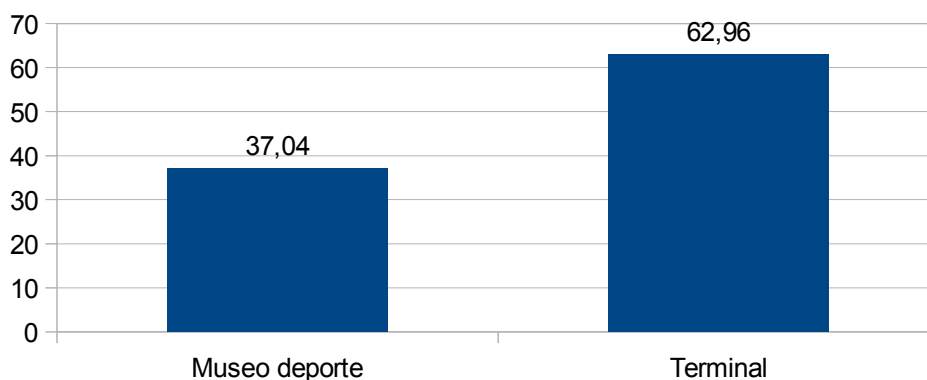
### Variable 1: ¿Cuántos días piensa estar en la ciudad?

N° de casos:	108
Máximo:	360,0000
Mínimo:	0,0000
Media aritmética:	9,7685
Desviación estándar:	49,6080

		residenc			
VARIABLE		TOTAL MUESTRA	Local	Argentino	Extranjero
14 num dias	Med =	9,7685	0,0000	1,3494	37,7200
	N =	108	0	83	25

### Variable 2: Encuesta tomada en:

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Museo deporte	40	37,04
2	Terminal	68	62,96
Total frecuencias		108	100,00

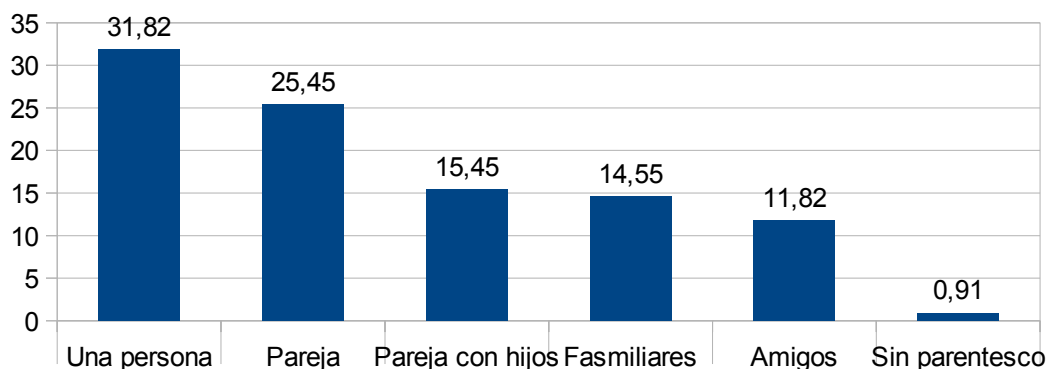


### Variable 3: Composición del grupo

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total	Muestra
1	Una persona	35	31,82	32,41
2	Pareja	28	25,45	25,93
3	Pareja con hijos	17	15,45	15,74
4	Familiares	16	14,55	14,81
5	Amigos	13	11,82	12,04

6 Sin parentesco	1	0,91	0,93
Total frecuencias	110	100,00	101,85
Total Muestra	108		

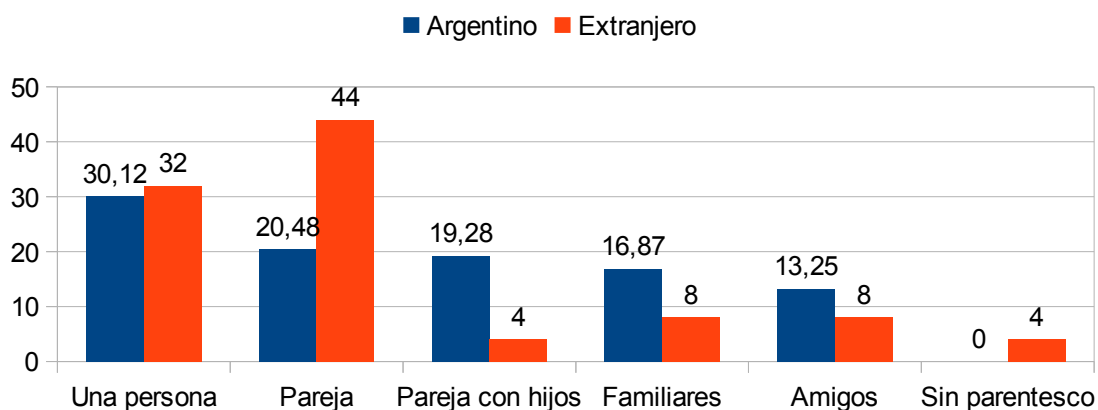
### Composición del grupo



Filas: 3. Composición del grupo  
Columnas: 8. Residencia

Composic	residenc							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Una persona	35	32,41	0	0,00	27	30,12	8	32,00
2 Pareja	28	25,93	0	0,00	17	20,48	11	44,00
3 Pareja con hijos	17	15,74	0	0,00	16	19,28	1	4,00
4 Familiares	16	14,81	0	0,00	14	16,87	2	8,00
5 Amigos	13	12,04	0	0,00	11	13,25	2	8,00
6 Sin parentesco	1	0,93	0	0,00	0	0,00	1	4,00
TOTAL	110	(108)	0	(0)	85	(83)	25	(25)

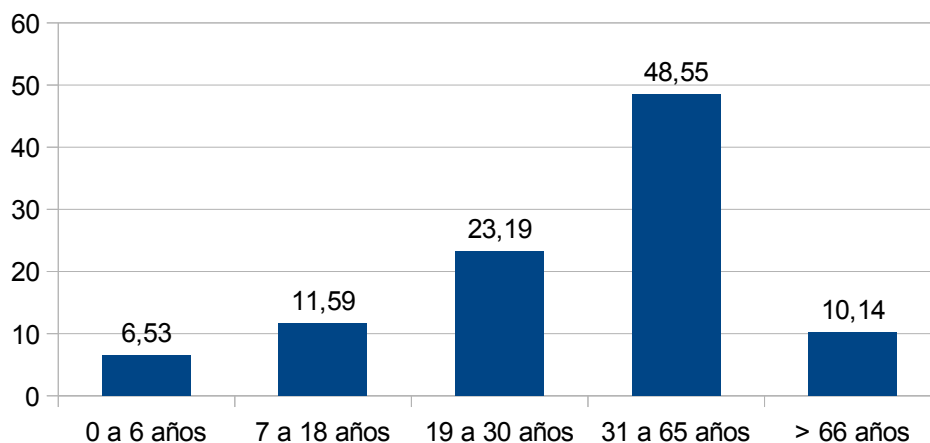
### Composición del grupo según su residencia



**Variable 4: Edades**

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total	Muestra
1	0 a 6 años	9	6,53	8,33
2	7 a 18 años	16	11,59	14,81
3	19 a 30 años	32	23,19	29,63
4	31 a 65 años	67	48,55	62,04
5	> 66 años	14	10,14	12,96
Total frecuencias		138	100,00	127,78
Total Muestra		108		

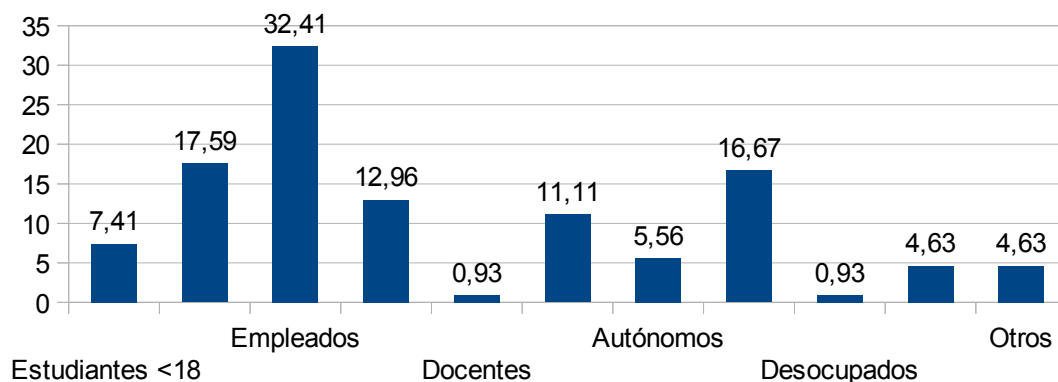
**Edad de los turistas**



**Variable 5: Ocupaciones**

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total	Muestra
1	Estudiantes <18	8	6,45	7,41
2	Estudiantes >18	19	15,32	17,59
3	Empleados	35	28,23	32,41
4	Comerciantes	14	11,29	12,96
5	Docentes	1	0,81	0,93
6	Profesionales Independientes	12	9,68	11,11
7	Autónomos	6	4,84	5,56
8	Jubilados	18	14,52	16,67
9	Desocupados	1	0,81	0,93
10	Ama de casa	5	4,03	4,63
11	Otros	5	4,03	4,63
Total frecuencias		124	100,00	114,81
Total Muestra		108		

## Ocupación de los visitantes

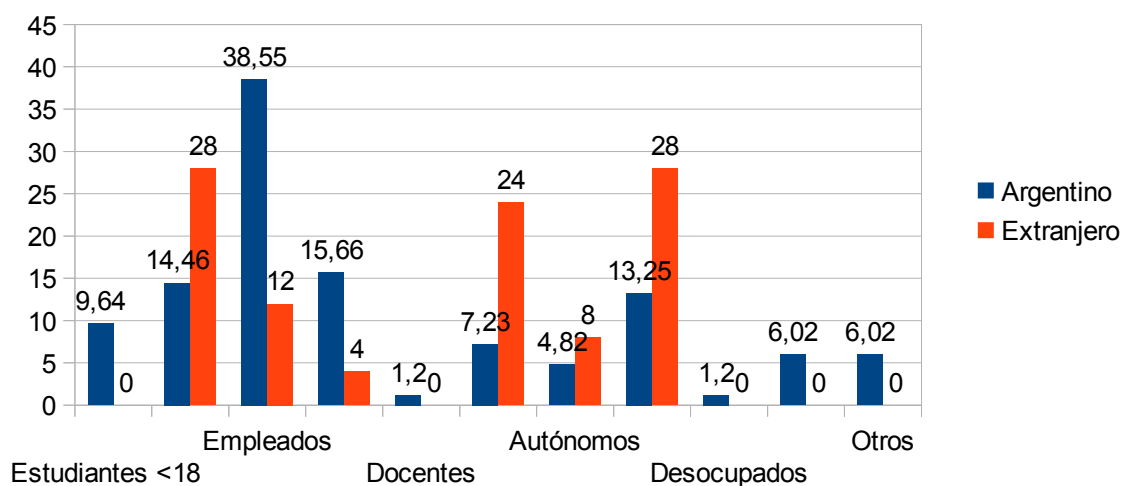


**Filas: 5. Ocupaciones**

**Columnas: 8. Residencia**

Ocupacio	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Estudiantes <18	8	7,41	0	0,00	8	9,64	0	0,00
2 Estudiantes >18	19	17,59	0	0,00	12	14,46	7	28,00
3 Empleados	35	32,41	0	0,00	32	38,55	3	12,00
4 Comerciantes	14	12,96	0	0,00	13	15,66	1	4,00
5 Docentes	1	0,93	0	0,00	1	1,20	0	0,00
6 Profesionales Independientes	12	11,11	0	0,00	6	7,23	6	24,00
7 Autónomos	6	5,56	0	0,00	4	4,82	2	8,00
8 Jubilados	18	16,67	0	0,00	11	13,25	7	28,00
9 Desocupados	1	0,93	0	0,00	1	1,20	0	0,00
10 Ama de casa	5	4,63	0	0,00	5	6,02	0	0,00
11 Otros	5	4,63	0	0,00	5	6,02	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>	<b>(108)</b>	<b>0</b>	<b>(0)</b>	<b>98</b>	<b>(83)</b>	<b>26</b>	<b>(25)</b>

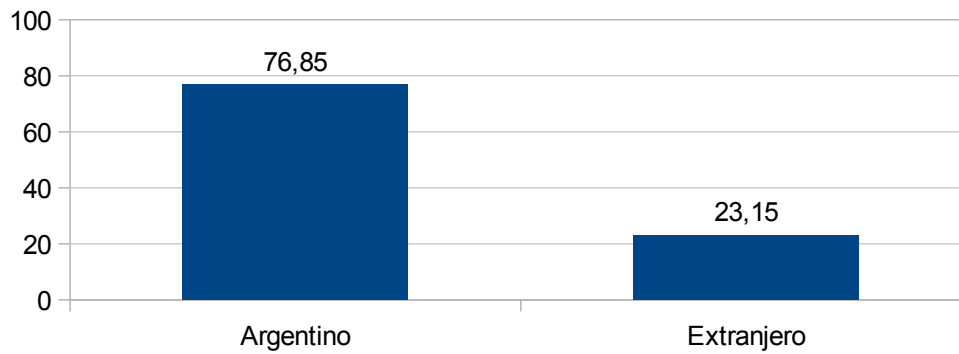
## Ocupación de los turistas



**Variable 6: Residencia**

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	83	76,85
3	Extranjero	25	23,15
Total frecuencias		108	100,00

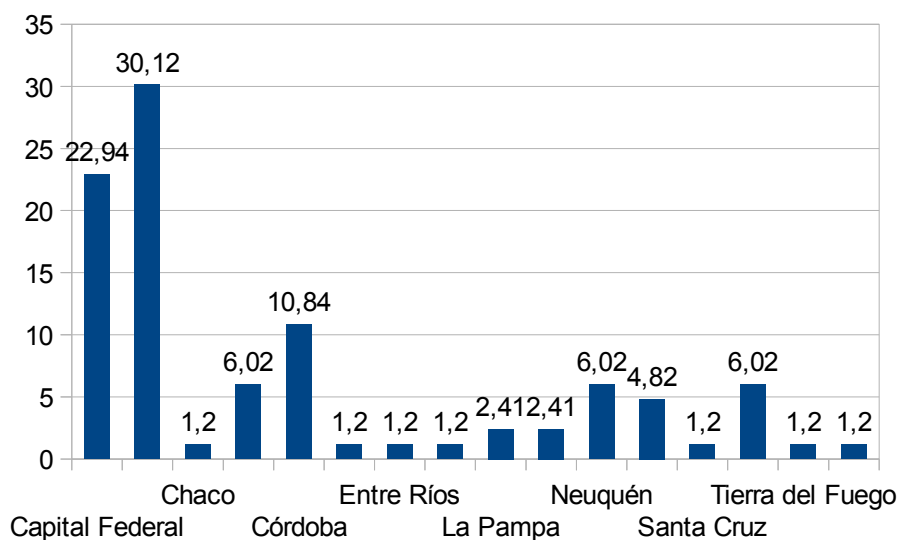
**Residencia de los turistas**



**Variable 7: Si es Argentino, Provincia de residencia habitual:**

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	19	22,94
2	Buenos Aires	25	30,12
4	Chaco	1	1,20
5	Chubut	5	6,02
6	Córdoba	9	10,84
7	Corrientes	1	1,20
8	Entre Ríos	1	1,20
10	Jujuy	1	1,20
11	La Pampa	2	2,41
13	Mendoza	2	2,41
15	Neuquén	5	6,02
16	Río Negro	4	4,82
20	Santa Cruz	1	1,20
21	Santa Fe	5	6,02
23	Tierra del Fuego	1	1,20
24	Tucumán	1	1,20
Total frecuencias		83	100,00

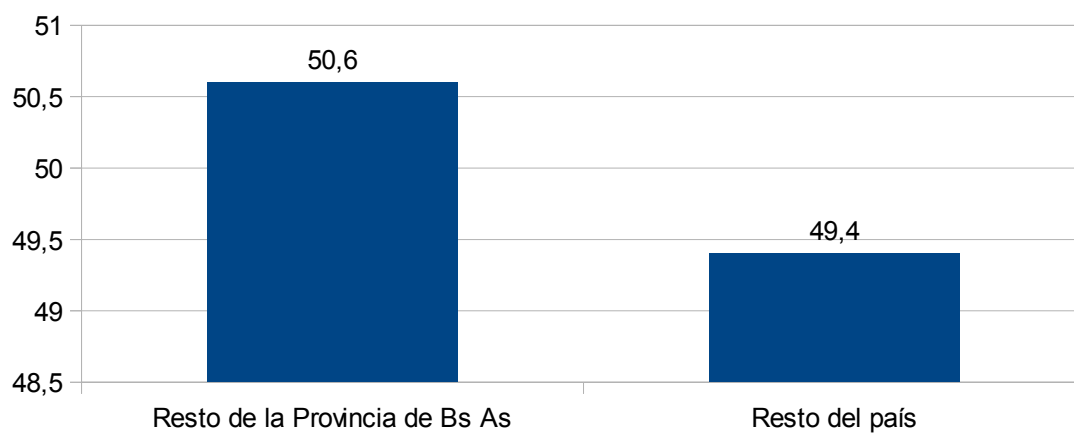
### Provincia de residencia habitual



**Variable 8: Si, es de la provincia de Buenos Aires, a que región pertenece?**

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Resto de la Provincia de Buenos Aires	42	50,60
3	Resto del país	41	49,40
Total frecuencias		83	100,00

### Residencia de los Turistas

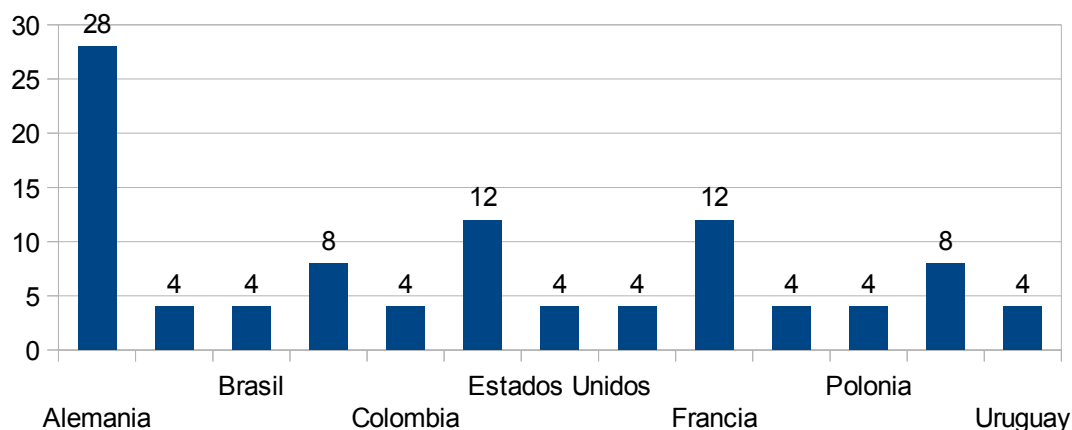




**Variable 9: País de Origen**

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Alemania	7	28,00
10	Austria	1	4,00
16	Brasil	1	4,00
20	Chile	2	8,00
23	Colombia	1	4,00
36	España	3	12,00
37	Estados Unidos	1	4,00
41	Filandia	1	4,00
42	Francia	3	12,00
77	Perú	1	4,00
78	Polonia	1	4,00
80	Reino Unido (Gran Bretaña)	2	8,00
96	Uruguay	1	4,00
Total frecuencias		25	100,00

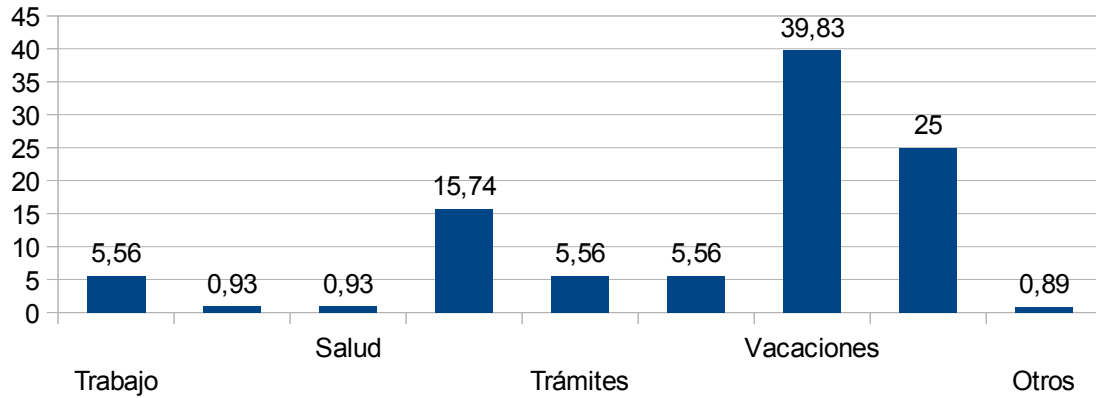
**País de origen**



**Variable 10: ¿Cuál es el motivo de su viaje?**

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Trabajo	6	5,36	5,56
2	Educación	1	0,89	0,93
4	Salud	1	0,89	0,93
7	Ocio/recreación	17	15,18	15,74
8	Trámites	6	5,36	5,56
9	Visita a familiares y amigos	6	5,36	5,56
10	Vacaciones	47	41,96	39,83
11	Escala	27	24,11	25,00
14	Otros	1	0,89	0,93
Total frecuencias		112	100,00	100,00
Total Muestra		108		

## Motivo del viaje

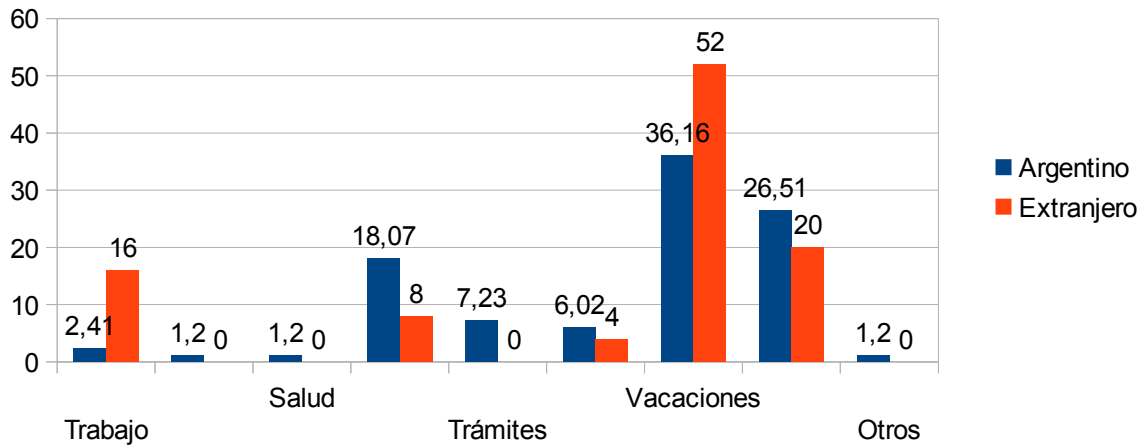


Filas: 10. ¿Cuál es el motivo de su viaje?

Columnas: 8. Residencia

mot viaj	TOTAL MUESTRA		residenc					
	Frec	%	Local		Argentino		Extranjero	
			Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trabajo	6	5,56	0	0,00	2	2,41	4	16,00
2 Educación	1	0,93	0	0,00	1	1,20	0	0,00
4 Salud	1	0,93	0	0,00	1	1,20	0	0,00
7 Ocio/recreación	17	15,74	0	0,00	15	18,07	2	8,00
8 Trámites	6	5,56	0	0,00	6	7,23	0	0,00
9 Visita a familiares y amigos	6	5,56	0	0,00	5	6,02	1	4,00
10 Vacaciones	47	43,52	0	0,00	34	36,16	13	52,00
11 Escala	27	25,00	0	0,00	22	26,51	5	20,00
14 Otros	1	0,93	0	0,00	1	1,20	0	0,00
TOTAL	112	(108)	0	(0)	87	(83)	25	(25)

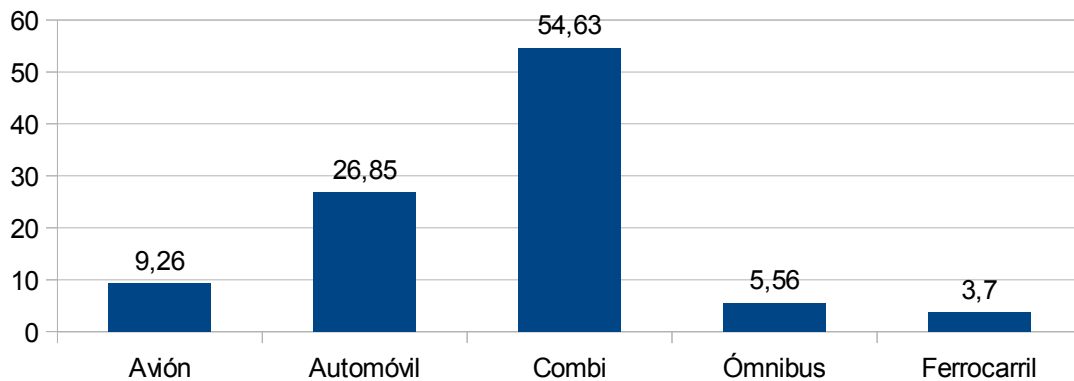
### Motivo del viaje



### Variable 11: ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Avión	10	9,26	9,26
2	Automóvil	29	26,85	26,85
4	Ómnibus	59	54,63	54,63
5	Ferrocarril	6	5,56	5,56
7	A pie/ a dedo	4	3,70	3,70
Total frecuencias		108	100,00	100,00
Total Muestra		108		

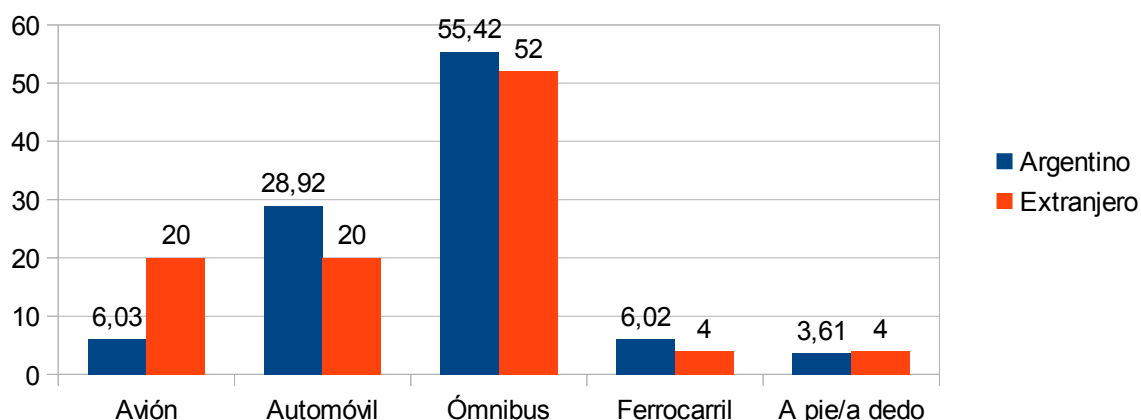
### Transporte utilizado para arribar a destino



**Filas: 11. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?**  
**Columnas: 8. Residencia**

transportor	residenc							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	10	9,26	0	0,00	5	6,03	5	20,00
2 Automóvil	29	26,85	0	0,00	24	28,92	5	20,00
4 Ómnibus	59	54,63	0	0,00	46	55,42	13	52,00
5 Ferrocarril	6	5,56	0	0,00	5	6,02	1	4,00
7 A pie/ a dedo	4	3,70	0	0,00	3	3,61	1	4,00
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>(108)</b>	<b>0</b>	<b>(0)</b>	<b>83</b>	<b>(83)</b>	<b>25</b>	<b>(25)</b>

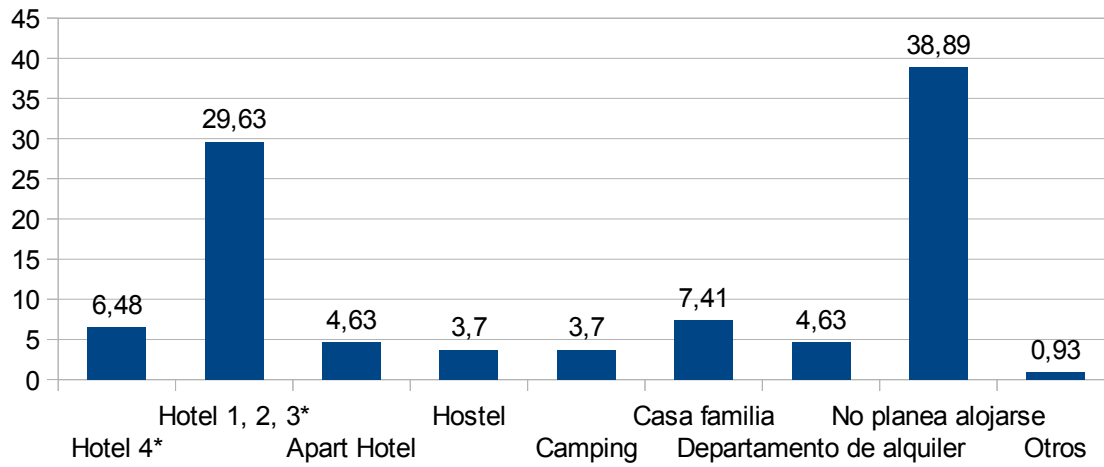
**Transporte utilizado para arribar a destino**



**Variable 12: ¿Dónde planea alojarse?**

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Hotel 4*	7	6,48	6,48
2	Hotel 1,2,3 *	32	29,63	29,63
3	Apart Hotel	5	4,63	4,63
4	Hostel	4	3,70	3,70
5	Camping	4	3,70	3,70
6	Casa familia	8	7,41	7,41
7	Departamento por alquiler	5	4,63	4,63
8	No planea alojarse	42	38,89	38,89
9	Otros	1	0,93	0,93
<b>Total frecuencias</b>		<b>108</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

## ¿Dónde planea alojarse?

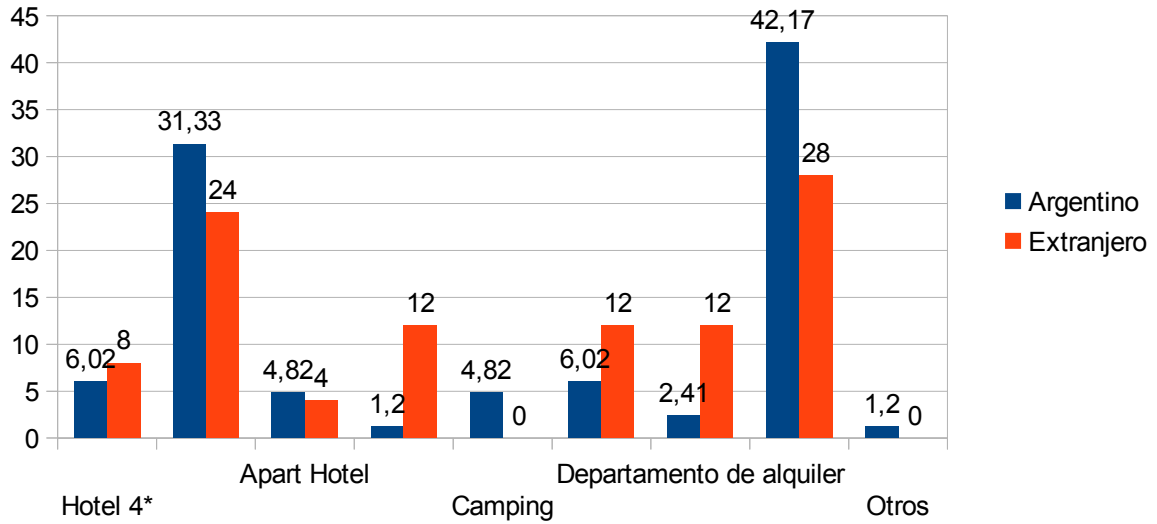


**Filas:** 12. ¿Dónde planea alojarse?

**Columnas:** 8. Residencia

alojamie	TOTAL MUESTRA		residenc					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*	7	6,48	0	0,00	5	6,02	2	8,00
2 Hotel 1,2,3 *	32	29,63	0	0,00	26	31,33	6	24,00
3 Apart Hotel	5	4,63	0	0,00	4	4,82	1	4,00
4 Hostel	4	3,70	0	0,00	1	1,20	3	12,00
5 Camping	4	3,70	0	0,00	4	4,82	0	0,00
6 Casa familia	8	7,41	0	0,00	5	6,02	3	12,00
7 Departamento p or alquiler	5	4,63	0	0,00	2	2,41	3	12,00
8 No planea aloj arse	42	38,89	0	0,00	35	42,17	7	28,00
9 Otros	1	0,93	0	0,00	1	1,20	0	0,00
TOTAL	108	(108)	0	(0)	83	(83)	25	(25)

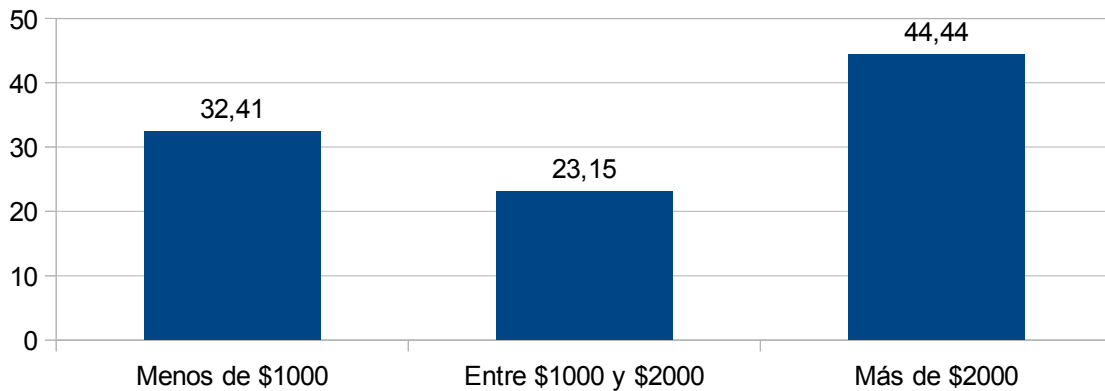
### ¿Dónde planea alojarse?



### Variable 13: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de \$1000	35	32,41
2	Entre \$1000 y \$2000	25	23,15
3	Más de \$2000	48	44,44
Total frecuencias		108	100,00

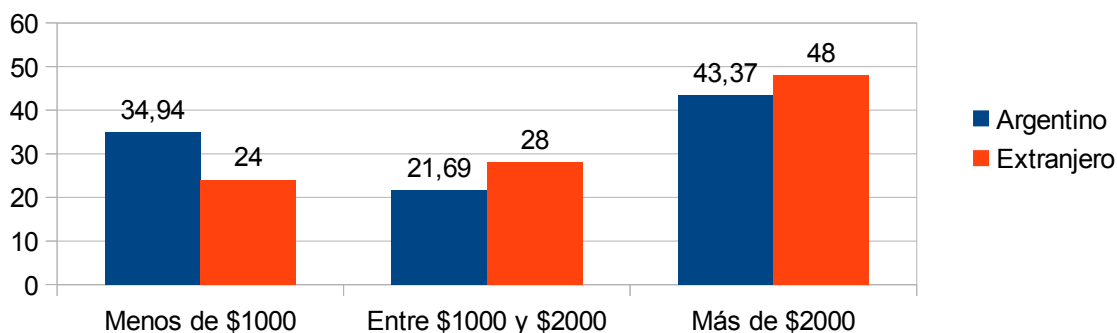
### Gasto estimado de los turistas



**Filas: 13. Estimación del gasto durante la estadía**  
**Columnas: 8. Residencia**

Gasto	residenc							
	TOTAL MUESTRA		Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de \$1000	35	32,41	0	0,00	29	34,94	6	24,00
2 Entre \$1000 y \$2000	25	23,15	0	0,00	18	21,69	7	28,00
3 Más de \$2000	48	44,44	0	0,00	36	43,37	12	48,00
TOTAL	108	(108)	0	(0)	83	(83)	25	(25)

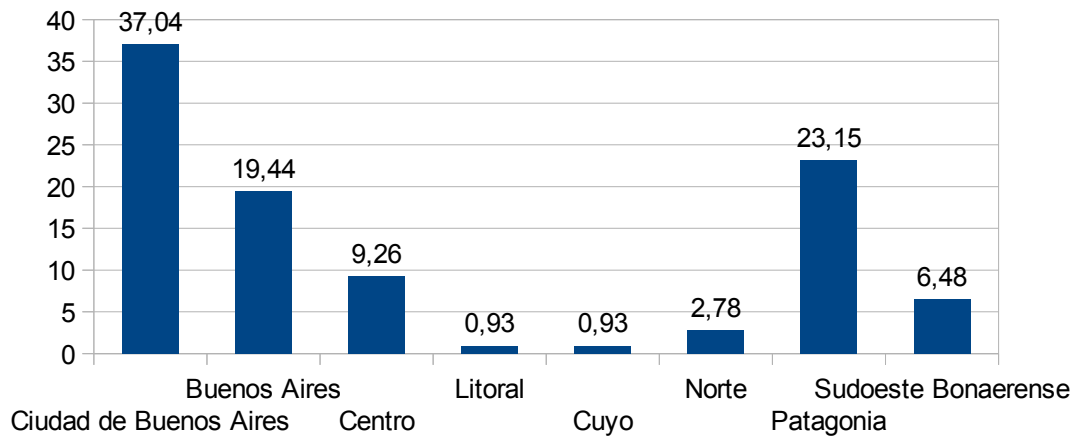
**Gasto estimado de los turistas**



**Variable 14: ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?**

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	40	37,04
2	Buenos Aires	21	19,44
3	Centro	10	9,26
4	Litoral	1	0,93
5	Cuyo	1	0,93
6	Norte	3	2,78
7	Patagonia	25	23,15
8	Sudoeste Bonaerense	7	6,48
Total frecuencias		108	100,00

### Región turística emisora

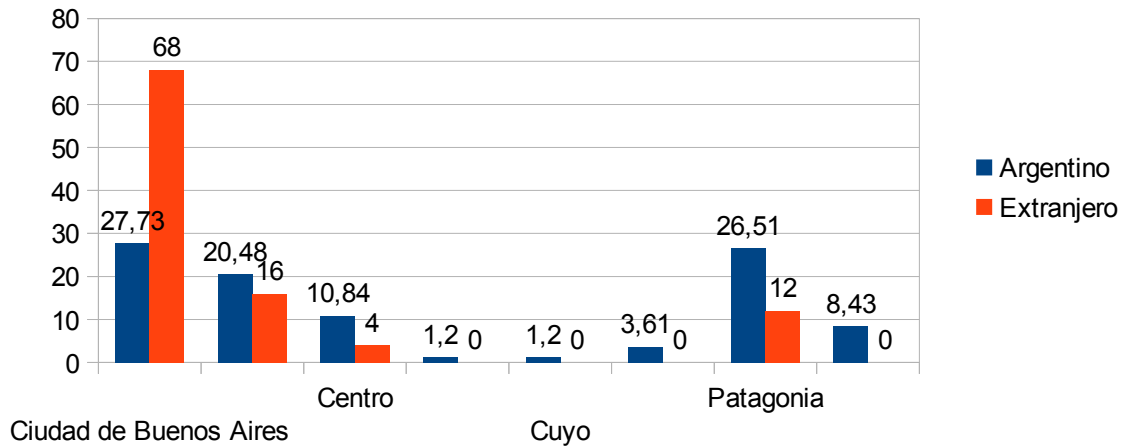


**Filas:** 14. ¿Desde dónde ha llegado a la ciudad?  
**Columnas:** 8. Residencia

don vien	TOTAL MUESTRA		residenc					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	40	37,04	0	0,00	23	27,73	17	68,00
2 Buenos Aires	21	19,44	0	0,00	17	20,48	4	16,00
3 Centro	10	9,26	0	0,00	9	10,84	1	4,00
4 Litoral	1	0,93	0	0,00	1	1,20	0	0,00
5 Cuyo	1	0,93	0	0,00	1	1,20	0	0,00
6 Norte	3	2,78	0	0,00	3	3,61	0	0,00
7 Patagonia	25	23,15	0	0,00	22	26,51	3	12,00
8 Sudoeste Bonaerense	7	6,48	0	0,00	7	8,43	0	0,00
TOTAL	108	(108)	0	(0)	83	(83)	25	(25)



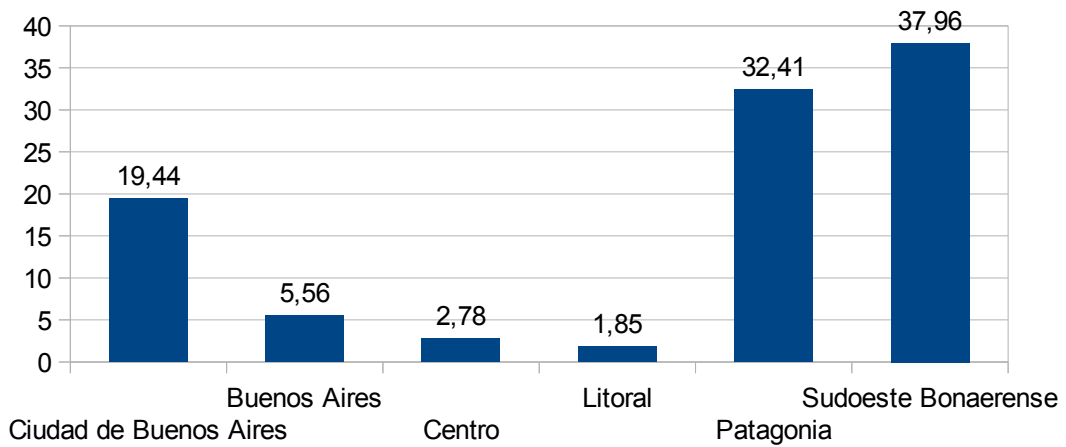
### Región turística emisora



**Variable 15: ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?**

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	21	19,44
2	Buenos Aires	6	5,56
3	Centro	3	2,78
4	Litoral	2	1,85
7	Patagonia	35	32,41
8	Sudoeste Bonaerense	41	37,96
Total frecuencias		108	100,00

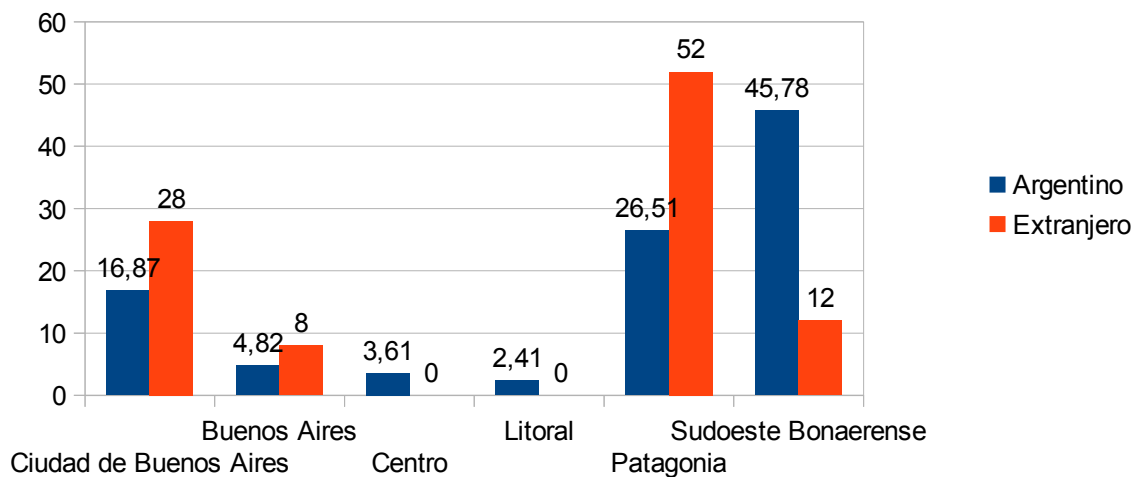
### Región turística a la que se dirige



Filas: 15. ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?  
 Columnas: 8. Residencia

donde va	TOTAL MUESTRA		residenc					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Ciudad de Buenos Aires	21	19,44	0	0,00	14	16,87	7	28,00
2 Buenos Aires	6	5,56	0	0,00	4	4,82	2	8,00
3 Centro	3	2,78	0	0,00	3	3,61	0	0,00
4 Litoral	2	1,85	0	0,00	2	2,41	0	0,00
7 Patagonia	35	32,41	0	0,00	22	26,51	13	52,00
8 Sudoeste Bonaerense	41	37,96	0	0,00	38	45,78	3	12,00
TOTAL	108	(108)	0	(0)	83	(83)	25	(25)

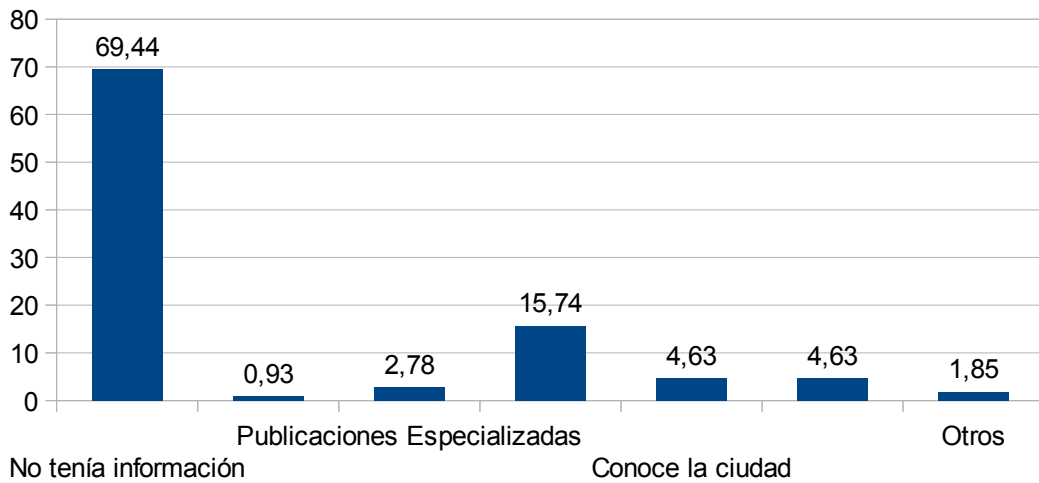
Región turística a la que se dirige



**Variable 16: ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?**

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	No tenía información	78	70,27	69,44
2	Guías Turísticas	1	0,90	0,93
4	Publicaciones Especializadas	3	2,70	2,78
5	Internet	17	15,32	15,74
6	Conoce la ciudad	5	4,50	4,63
7	Referencia familia o amigos	5	4,50	4,63
8	Otros	2	1,80	1,85
Total frecuencias		111	100,00	100,00
Total Muestra		108		

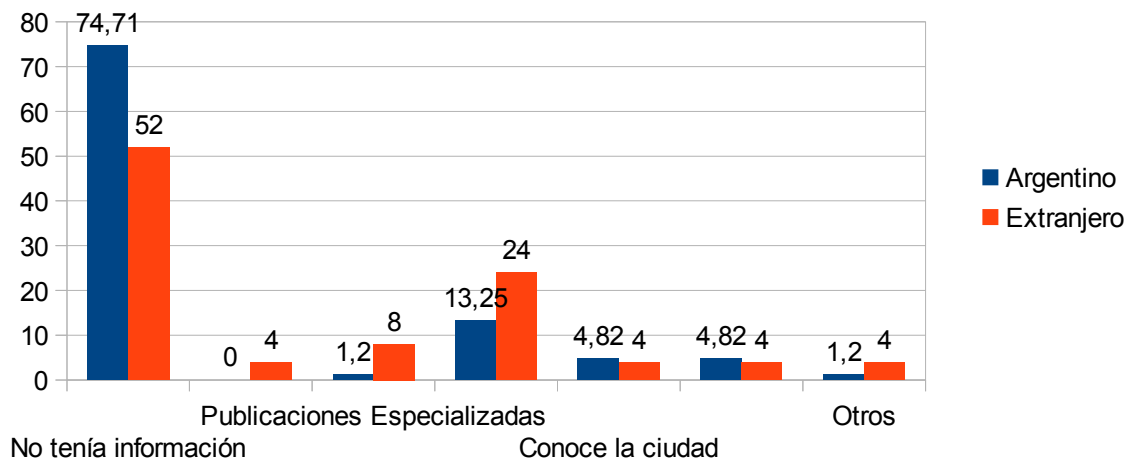
**Medios de información sobre el destino**



**Filas: 16. ¿por dónde obtuvo información de la ciudad?**  
**Columnas: 8. Residencia**

info ciu	TOTAL MUESTRA		residenc					
			Local		Argentino		Extranjero	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	78	72,22	0	0,00	63	74,71	15	52,00
2 Guías Turísticas	1	0,93	0	0,00	0	0,00	1	4,00
4 Publicaciones Especializadas	3	2,78	0	0,00	1	1,20	2	8,00
5 Internet	17	15,74	0	0,00	11	13,25	6	24,00
6 Conoce la ciudad	5	4,63	0	0,00	4	4,82	1	4,00
7 Referencia familiar o amigos	5	4,63	0	0,00	4	4,82	1	4,00
8 Otros	2	1,85	0	0,00	1	1,20	1	4,00
<b>TOTAL</b>	<b>111</b>	<b>(108)</b>	<b>0</b>	<b>(0)</b>	<b>84</b>	<b>(83)</b>	<b>27</b>	<b>(25)</b>

### Medios de información sobre el destino



**Variable 17: Motivo de la consulta al puesto:**

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Pide plano de Bahía Blanca	87	25,29	80,56
2	Información sobre actividades	54	15,70	50,00
3	Información sobre atractivos	63	18,31	58,33
4	Información sobre alojamientos	22	6,40	20,37
5	Información sobre gastronomía	10	2,91	9,26
6	Información sobre transporte urbano	23	6,69	21,30
7	Información sobre transporte a la r egión	28	8,14	25,93
8	Información sobre la región	33	9,59	30,56
9	Información sobre otras localidades argentinas	7	2,03	6,48
10	Información general	17	4,94	15,74
Total frecuencias		344	100,00	318,52
Total Muestra		108		

**Motivo de la consulta**

