Resumen ejecutivo mes de abril 2018

El estudio presentado refiere a las encuestas realizadas a visitantes en los Puestos de Información turística localizados en el Museo del Deporte y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, durante el mes de abril.
La metodología del muestreo fue al azar realizando un total de 44 encuestas.
Objetivo: conocer el perfil del visitante que se acerca a los puestos de informes turísticos durante el mes de abril.
De las encuestas efectuadas a los visitantes se desprende que el (70,45%) de los visitantes encuestados son Argentinos mientras que el (29,55%) provienen de otros países (Colombia, Alemania, Brasil, Ecuador, España, Francia, Italia, México y Venezuela). La composición del grupo predominante son personas que viajan solas (68,18%), seguidos por aquellos que lo hacen en pareja (15,91%), menores son los porcentajes de familiares (6,81%), pareja con hijos y amigos (4,55% respectivamente).
En cuanto a la variable ocupación, sobresalen los empleados (31,82%), profesionales independientes y jubilados (20,45% repectivamente), estudiantes mayores de 18 años (11,36%), de ama de casa (6,82%),desocupados y autónomos (4,55%), comerciantes y otros (2,27%).
En relación a la provincia de residencia habitual, se observa que principalmente los turistas provienen de la Provincia de Buenos Aires (41,92%), Río Negro (16,13%), Chubut, Entre Ríos, La Pampa y Neuquén (6,45% respectivamente), Capital Federal, Córdoba, Corrientes, Mendoza (3,23% respectivamente).
Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los turistas se desplazan observamos que el (31,85%) lo hizo por escala, (20,45%) lo hizo por vacaciones, (15,91%) trabajo, por trámites (11,36%), visita a familiares y amigos (6,82%), salud y congresos (4,55% respectivamente), en tanto por educación y compras (2,27% respectivamente).
La variable referida a la región turística de destino final del viaje muestra que el principal destino al que se dirigen los turistas que pasan por la ciudad; es del Patagonia (27,27%), seguido de Sudoeste Bonaerense (25,00%), Ciudad de Buenos Aires (22,73%), Buenos Aires (13,64%), Centro (4,55%), Litoral, Cuyo, Norte (2,27%).
Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento elegido arrojan que el (47,72%) optó por no pernoctar en la ciudad, el (18,18%) de las personas encuestadas optaron por el hotel 1, 2 o 3 estrellas, hostel (9,09%), casa de familia y hotel 4 estrellas (6,82% respectivamente), apart y departamento en alquiler (4,55%), otros (2,27%).
Entrecruzando variables notamos que los turistas extranjeros optan por no alojarse en la ciudad conjuntamente a la modalidad hostel con el (23,08% respectivamente), hotel 1, 2, 3 y 4 estrellas (15,38%), Apart hotel con el (7,69%), casa de familia y departamento en alquiler, (7,69%).
La estadía promedio en la ciudad es de 2,95 días. En esta oportunidad se realizó la tabulación de valores medios relacionando la estadía con el lugar de residencia habitual, los resultados arrojaron una estadía promedio superior por turista extranjero 7,61 días, mientras que la estadía promedio de los visitantes nacionales es de 1,00 días.
En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a la ciudad de Bahía Blanca se destacan el: ómnibus con el (84,09%), el avión (9,10%), a pie/dedo, ferrocarril y otros con el (2,27% respectivamente).
En relación a la estimación del gasto que realizaran los turistas durante la estadía el (31,82%) tiene planeado un gasto de menos de $1000, entre $1000 y $2000 el (25, 00%), y más de $2000 el (43,18%).

En relación al medio en donde los visitantes se informaron sobre la ciudad vemos que el (52,27 %) arribo sin información, conoce la ciudad el (22,73%), por internet lo hizo el (18,18%), por otros medios (6,82%), y por referencia de familiares el (2,27%).

Entre la información solicitada en los centros de información se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (75,00%) de los casos, el (45,45%) pidió nformación sobre atractivos, información sobre otras actividades (38,64%), información general (36,36%), información sobre transporte urbano (18,18%), sobre alojamiento (15,91%), sobre transporte a la región (13,64%), sobre gastronomía (9,09%), sobre otras localidades argentinas (4,55%), información sobre la región (2,27%).

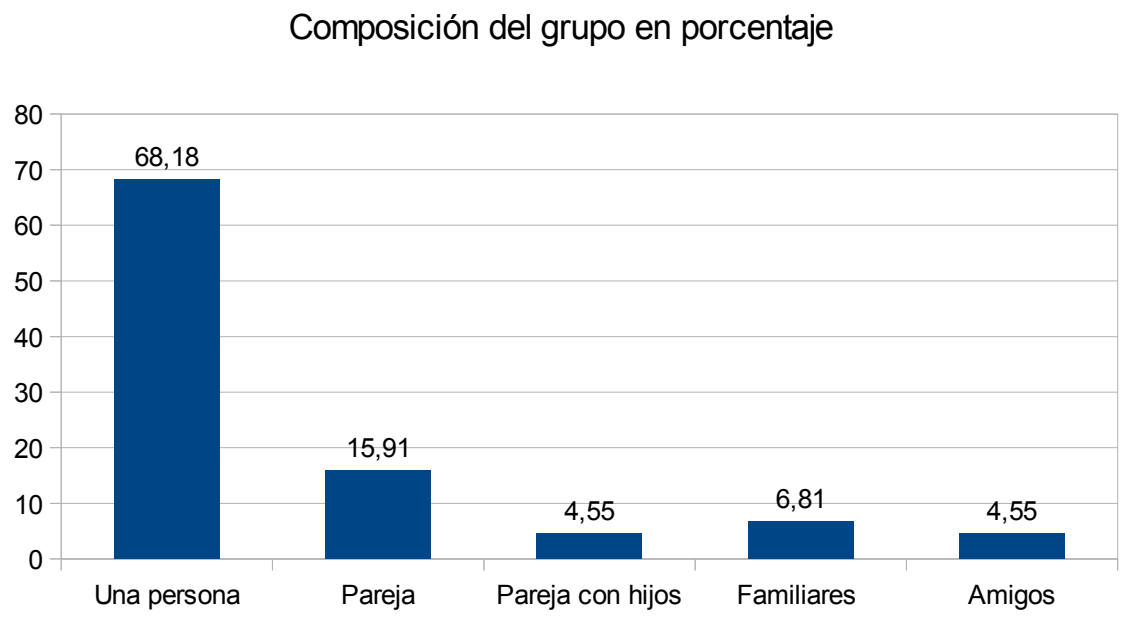
Variable 1: Estadía promedio

N° de casos:	44
Máximo:	65,0000
Mínimo:	0,0000
Media aritmética:	2,9545
Desviación estándar:	9,6929

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	residenc Local	Argentino	Extranjero
14 num dias Med =	2,9545	0,0000	1,0000	7,6154
N =	44	0	31	13

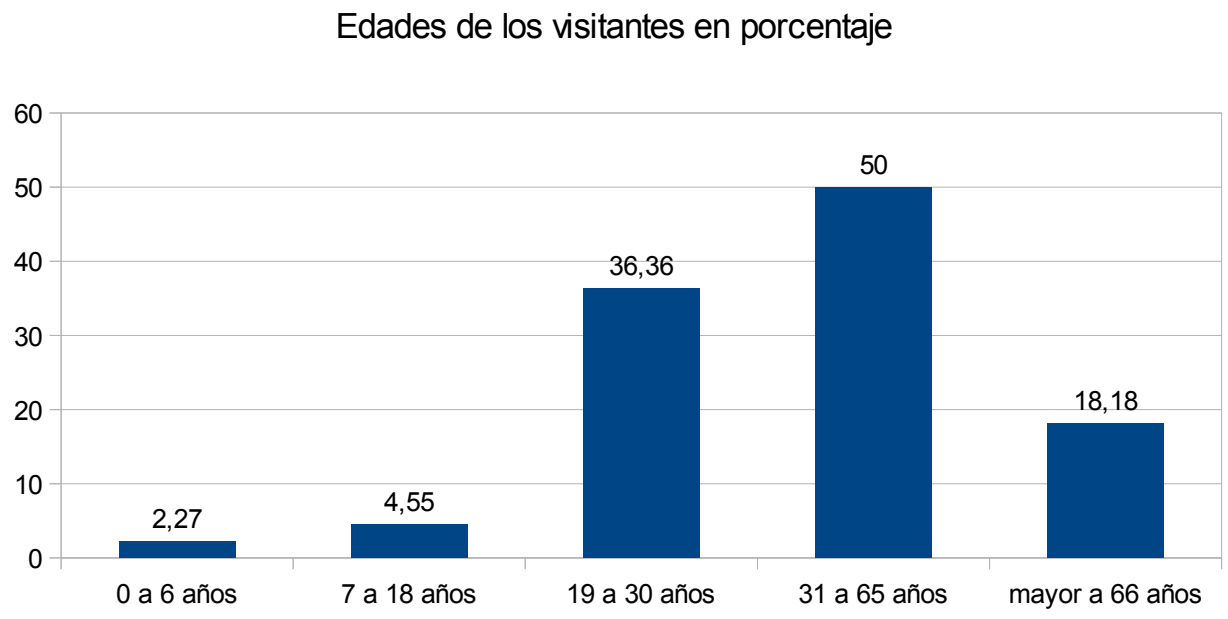
Variable 2: Composición del grupo

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Una persona	30	68,18
2	Pareja	7	15,91
3	Pareja con hijos	2	4,55
4	Familiares	3	6,81
5	Amigos	2	4,55
	Total frecuencias	44	100,00



Variable 3: Edades

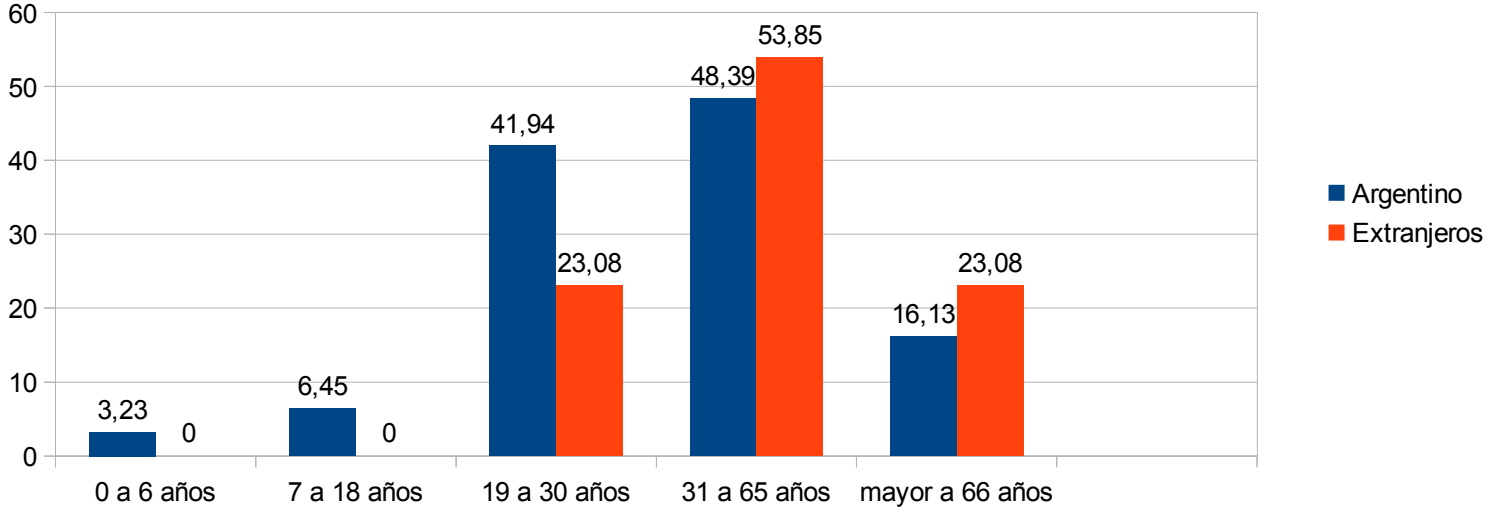
Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	0 a 6 años	1	2,04	2,27
2	7 a 18 años	2	4,08	4,55
3	19 a 30 años	16	32,65	36,36
4	31 a 65 años	22	44,90	50,00
5	> 66 años	8	16,33	18,18
	Total frecuencias	49	100,00	111,36
	Total Muestra	44		



Filas: 3. Edades
Columnas: 8. Residencia

	TOTAL MUESTRA		residencia habitual: Local		Argentino		Extranjero	
edades	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 0 a 6 años	1	2,27	0	0,00	1	3,23	0	0,00
2 7 a 18 años	2	4,55	0	0,00	2	6,45	0	0,00
3 19 a 30 años	16	36,36	0	0,00	13	41,94	3	23,08
4 31 a 65 años	22	50,00	0	0,00	15	48,39	7	53,85
5 > 66 años	8	18,18	0	0,00	5	16,13	3	23,08
TOTAL	49	(44)	0	(0)	36	(31)	13	(13)

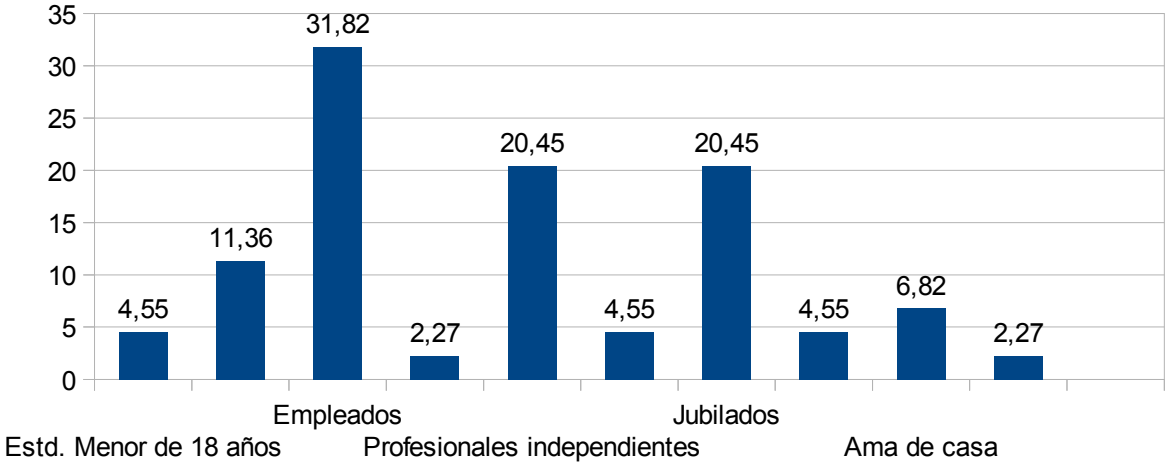
Relación entre las variables edad y residencia habitual



Variable 4: Ocupaciones

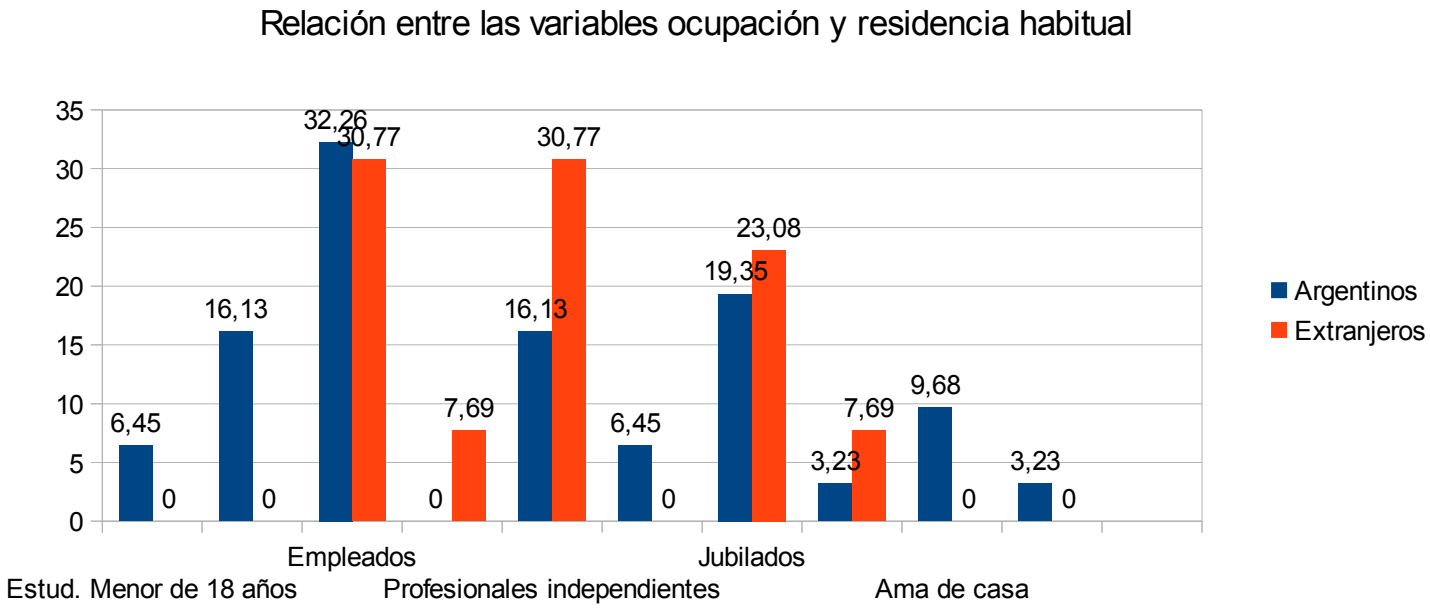
Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Estudiantes <18	2	4,17	4,55
2	Estudiantes >18	5	10,42	11,36
3	Empleados	14	29,17	31,82
4	Comerciantes	1	2,08	2,27
6	Profesionales Independientes	9	18,75	20,45
7	Autónomos	2	4,17	4,55
8	Jubilados	9	18,75	20,45
9	Desocupados	2	4,17	4,55
10	Ama de casa	3	6,25	6,82
11	Otros	1	2,08	2,27
	Total frecuencias	48	100,00	109,09
	Total Muestra	44		

Ocupaciones de los visitantes en porcentaje



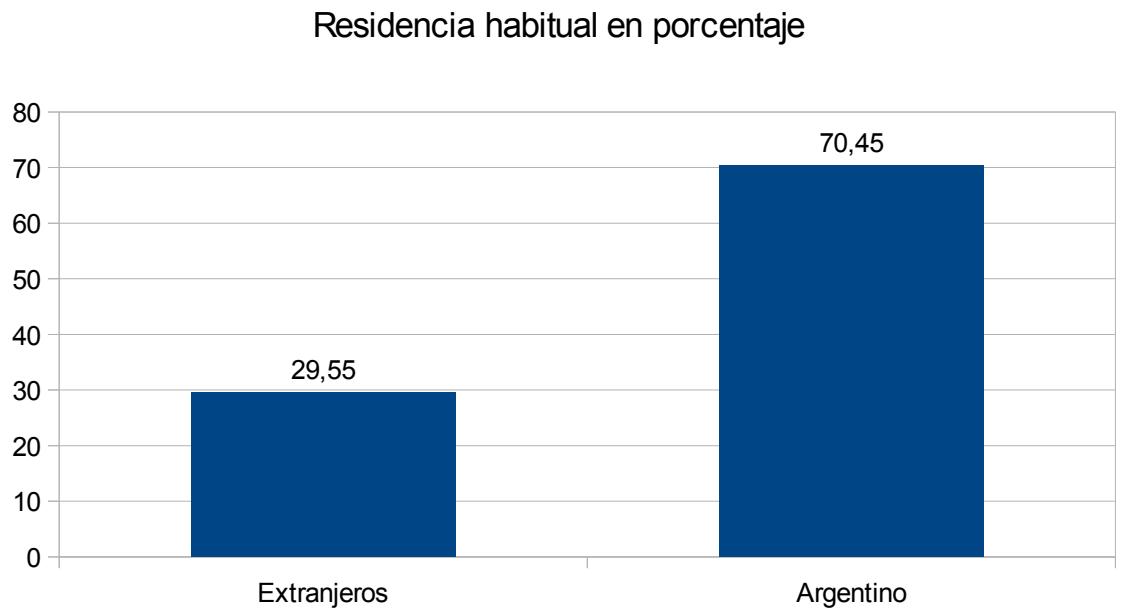
Filas: 4. Ocupaciones
Columnas: 8. Residencia

Ocupación	TOTAL MUESTRA Frec	TOTAL MUESTRA %	residencia habitual: Local Frec	Local %	Argentino Frec	Argentino %	Extranjero Frec	Extranjero %
1 Estudiantes <18	2	4,55	0	0,00	2	6,45	0	0,00
2 Estudiantes >18	5	11,36	0	0,00	5	16,13	0	0,00
3 Empleados	14	31,82	0	0,00	10	32,26	4	30,77
4 Comerciantes	1	2,27	0	0,00	0	0,00	1	7,69
6 Profesionales Independientes	9	20,45	0	0,00	5	16,13	4	30,77
7 Autónomos	2	4,55	0	0,00	2	6,45	0	0,00
8 Jubilados	9	20,45	0	0,00	6	19,35	3	23,08
9 Desocupados	2	4,55	0	0,00	1	3,23	1	7,69
10 Ama de casa	3	6,82	0	0,00	3	9,68	0	0,00
11 Otros	1	2,27	0	0,00	1	3,23	0	0,00
TOTAL	48	(44)	0	(0)	35	(31)	13	(13)



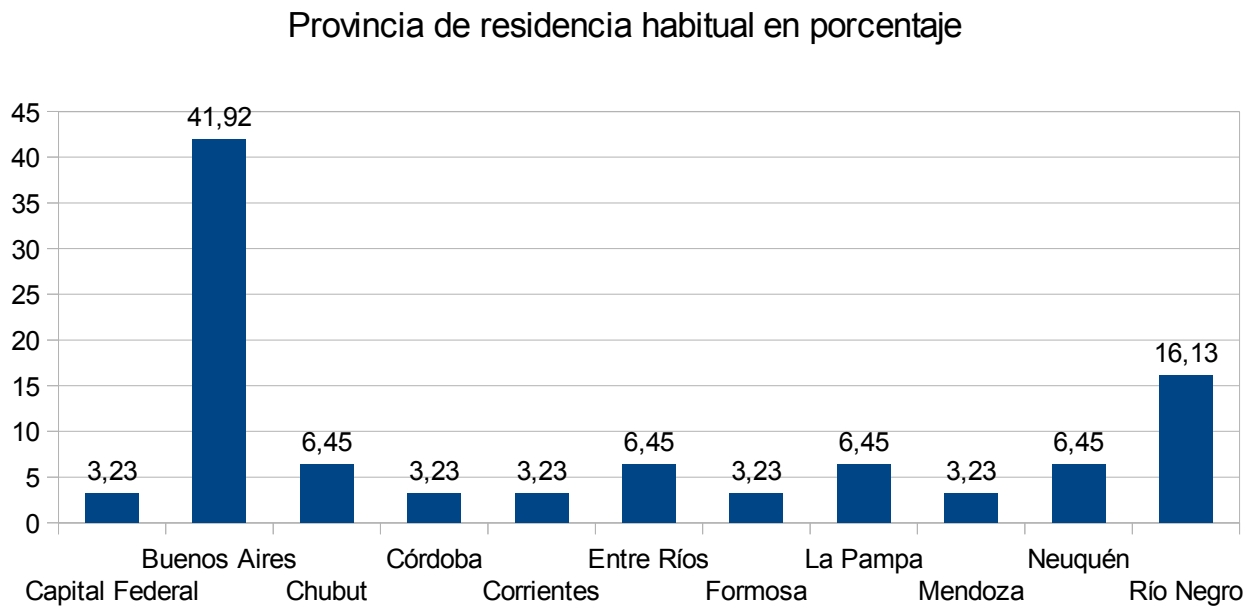
Variable 5: Residencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Argentino	31	70,45
3	Extranjero	13	29,55
	Total frecuencias	44	100,00



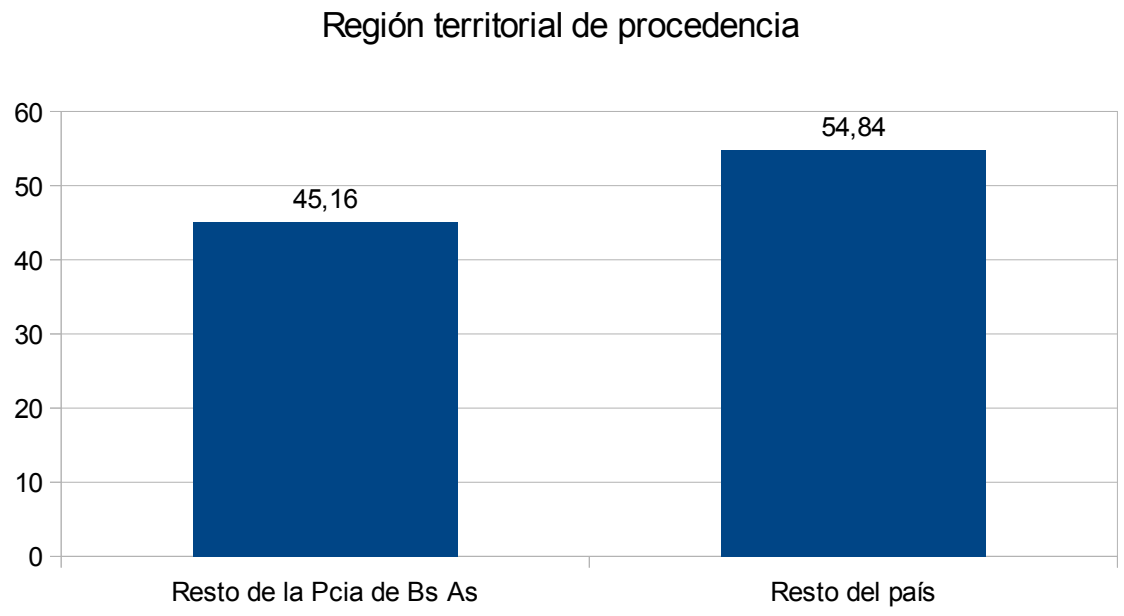
Variable 6:Provincia de residencia habitual

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Capital Federal	1	3,23
2	Buenos Aires	13	41,92
5	Chubut	2	6,45
6	Córdoba	1	3,23
7	Corrientes	1	3,23
8	Entre Ríos	2	6,45
9	Formosa	1	3,23
11	La Pampa	2	6,45
13	Mendoza	1	3,23
15	Neuquén	2	6,45
16	Río Negro	5	16,13
	Total frecuencias	31	100,00



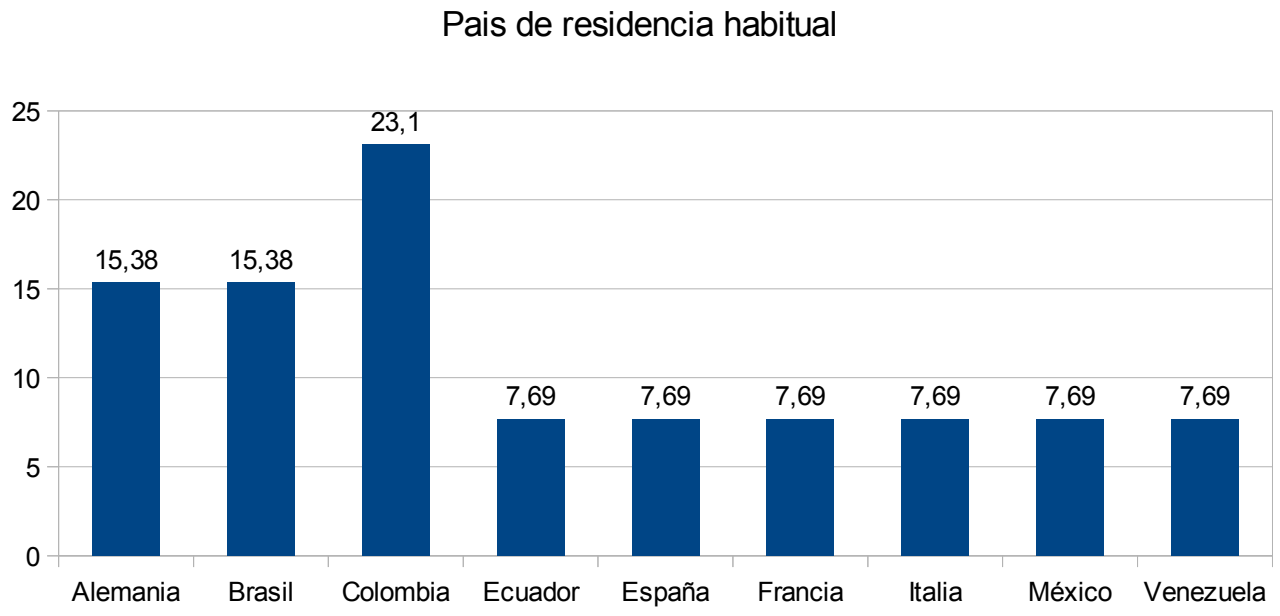
Variable 7:Región territorial de procedencia

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Resto de la Provincia de Buenos Aires	14	45,16
3	Resto del país	17	54,84
	Total frecuencias	31	100,00



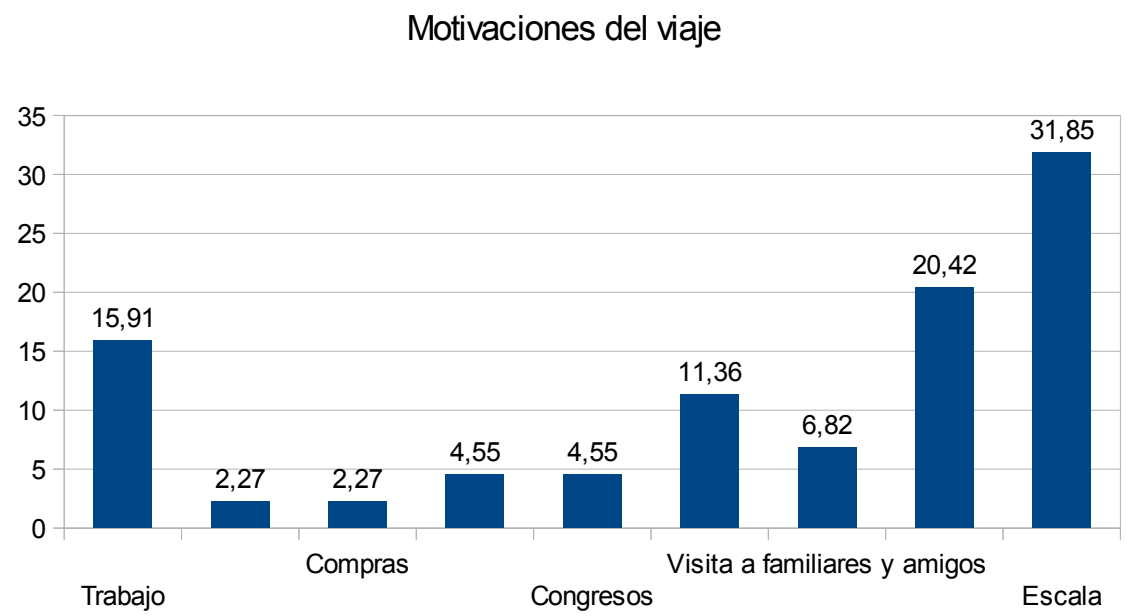
Variable 8: País de Origen

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	Alemania	2	15,38
16	Brasil	2	15,38
23	Colombia	3	23,10
30	Ecuador	1	7,69
36	España	1	7,69
42	Francia	1	7,69
58	Italia	1	7,69
68	México	1	7,69
97	Venezuela	1	7,69
	Total frecuencias	13	100,00



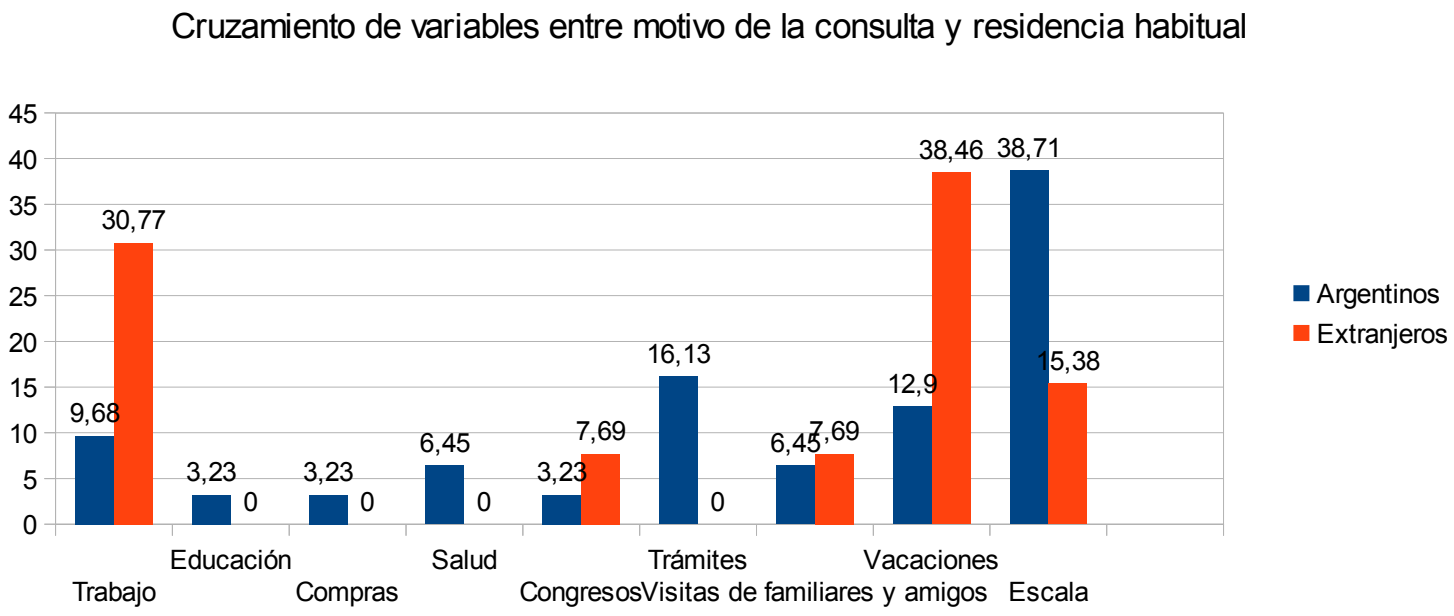
Variable 9: Motivo del viaje

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Trabajo	7	15,91
2	Educación	1	2,27
3	Compras	1	2,27
4	Salud	2	4,55
6	Congresos	2	4,55
8	Trámites	5	11,36
9	Visita a familiares y amigos	3	6,82
10	Vacaciones	9	20,45
11	Escala	14	31,85
	Total frecuencias	44	100,00



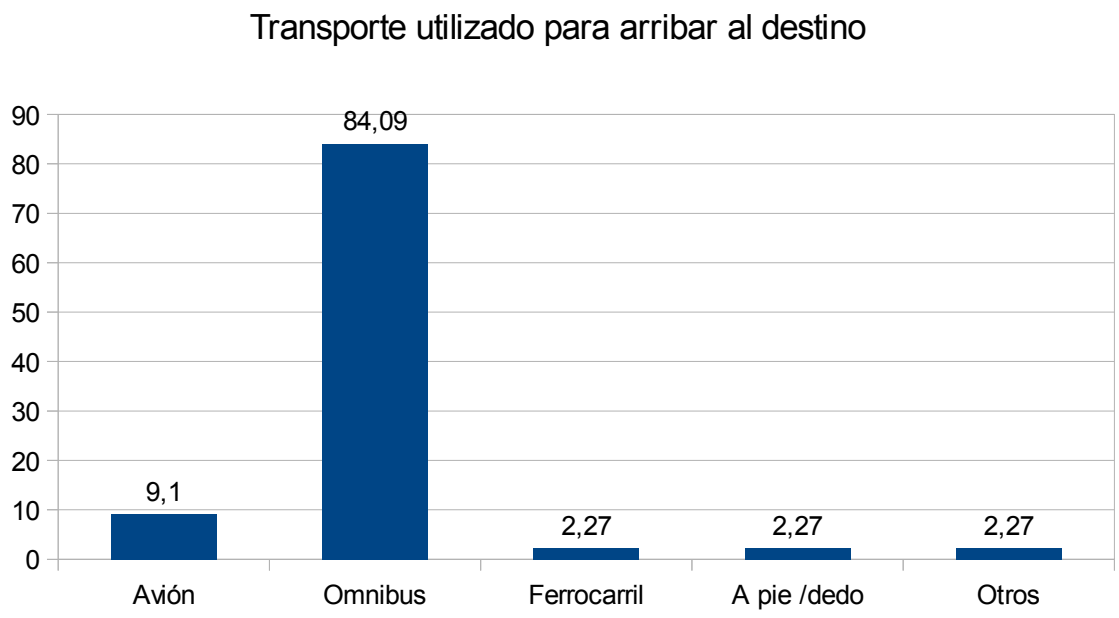
Filas: 9. ¿Cuál es el motivo de su viaje?
Columnas: 8. Residencia

	TOTAL MUESTRA		residenc: Local		Argentino		Extranjero	
mot viaj	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Trabajo	7	15,91	0	0,00	3	9,68	4	30,77
2 Educación	1	2,27	0	0,00	1	3,23	0	0,00
3 Compras	1	2,27	0	0,00	1	3,23	0	0,00
4 Salud	2	4,55	0	0,00	2	6,45	0	0,00
6 Congresos	2	4,55	0	0,00	1	3,23	1	7,69
8 Trámites	5	11,36	0	0,00	5	16,13	0	0,00
9 Visita a familiares y amigos	3	6,82	0	0,00	2	6,45	1	7,69
10 Vacaciones	9	20,45	0	0,00	4	12,90	5	38,46
11 Escala	14	31,82	0	0,00	12	38,71	2	15,38
TOTAL	44	(44)	0	(0)	31	(31)	13	(13)



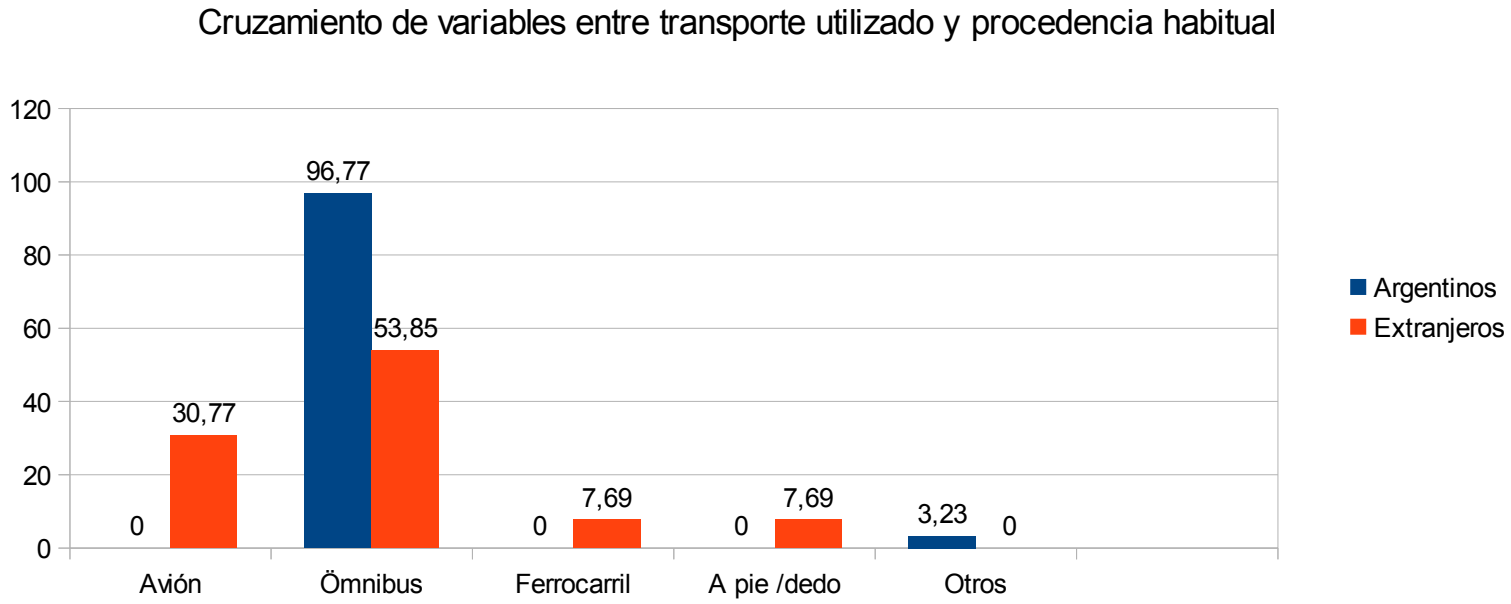
Variable 10: Transporte utilizado para arribar al destino

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Avión	4	9,10
4	Ómnibus	37	84,09
5	Ferrocarril	1	2,27
7	A pie/ a dedo	1	2,27
8	Otros	1	2,27
	Total frecuencias	44	100,00



Filas: 10. ¿Qué transporte utilizó para arribar a la ciudad?
Columnas: 8. Residencia

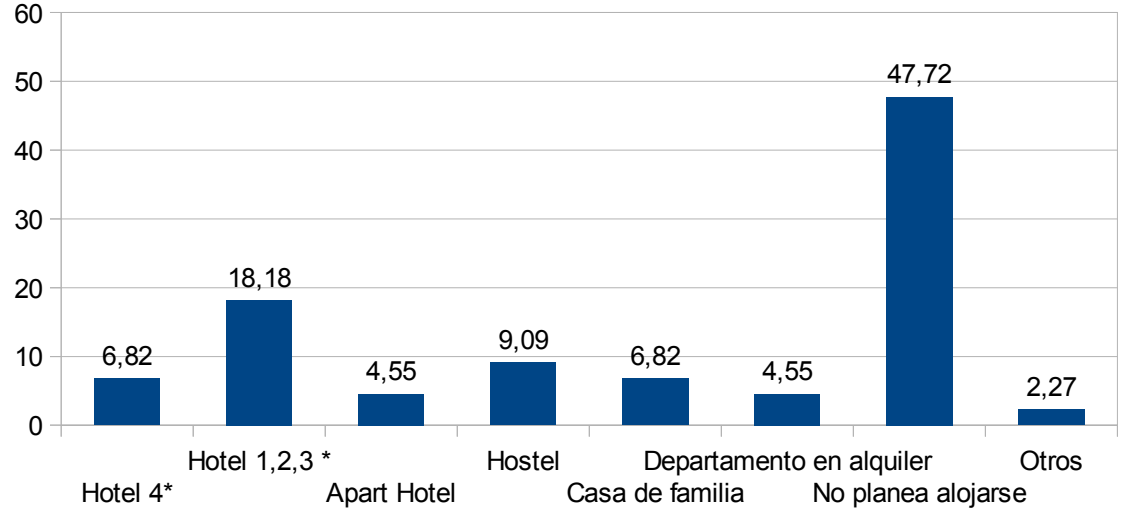
	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
transporte	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Avión	4	9,09	0	0,00	0	0,00	4	30,77
4 Ómnibus	37	84,09	0	0,00	30	96,77	7	53,85
5 Ferrocarril	1	2,27	0	0,00	0	0,00	1	7,69
7 A pie/ a dedo	1	2,27	0	0,00	0	0,00	1	7,69
8 Otros	1	2,27	0	0,00	1	3,23	0	0,00
TOTAL	44	(44)	0	(0)	31	(31)	13	(13)



Variable 11: Lugar de alojamiento

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Hotel 4*	3	6,82
2	Hotel 1,2,3 *	8	18,18
3	Apart Hotel	2	4,55
4	Hostel	4	9,09
6	Casa familia	3	6,82
7	Departamento por alquiler	2	4,55
8	No planea alojarse	21	47,72
9	Otros	1	2,27
	Total frecuencias	44	100,00

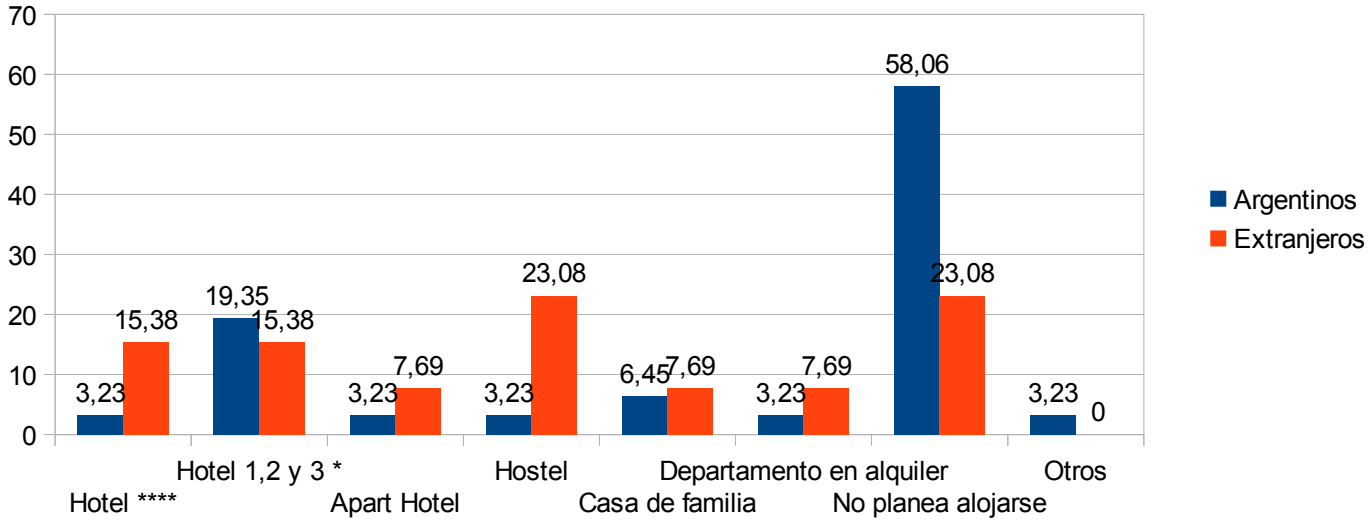
Lugar de alojamiento en porcentaje



Filas: 11. ¿Dónde planea alojarse?
Columnas: 8. Residencia

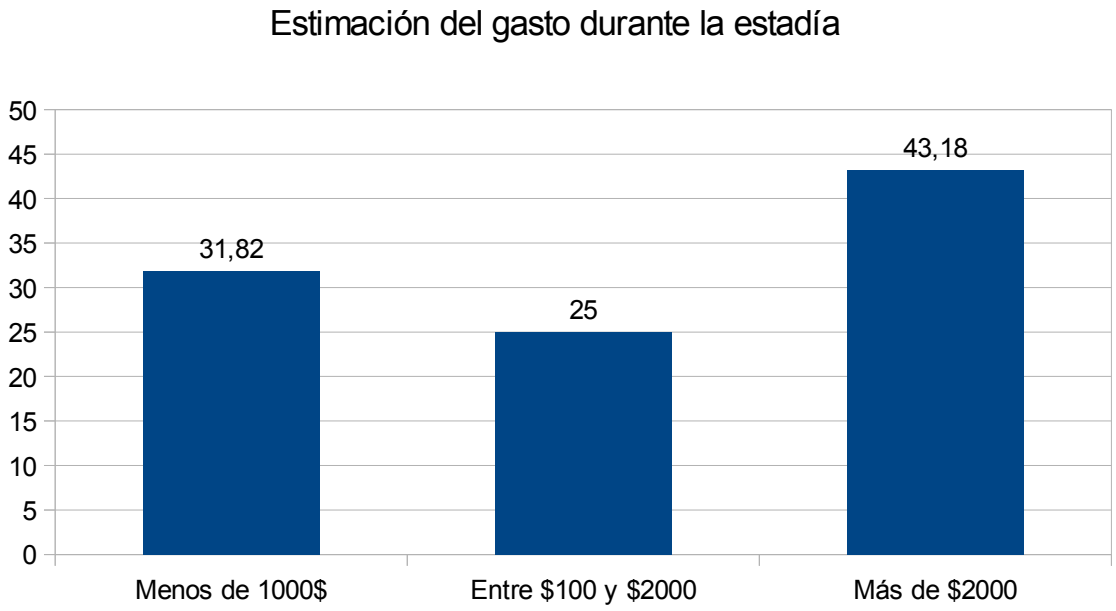
	TOTAL MUESTRA		residencia habitual					
			Local		Argentino		Extranjero	
alojamie	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Hotel 4*	3	6,82	0	0,00	1	3,23	2	15,38
2 Hotel 1,2,3 *	8	18,18	0	0,00	6	19,35	2	15,38
3 Apart Hotel	2	4,55	0	0,00	1	3,23	1	7,69
4 Hostel	4	9,09	0	0,00	1	3,23	3	23,08
6 Casa familia	3	6,82	0	0,00	2	6,45	1	7,69
7 Departamento p or alquiler	2	4,55	0	0,00	1	3,23	1	7,69
8 No planea aloj arse	21	47,73	0	0,00	18	58,06	3	23,08
9 Otros	1	2,27	0	0,00	1	3,23	0	0,00
TOTAL	44	(44)	0	(0)	31	(31)	13	(13)

Cruzamiento entre las variable alojamiento y lugar de residencia habitual



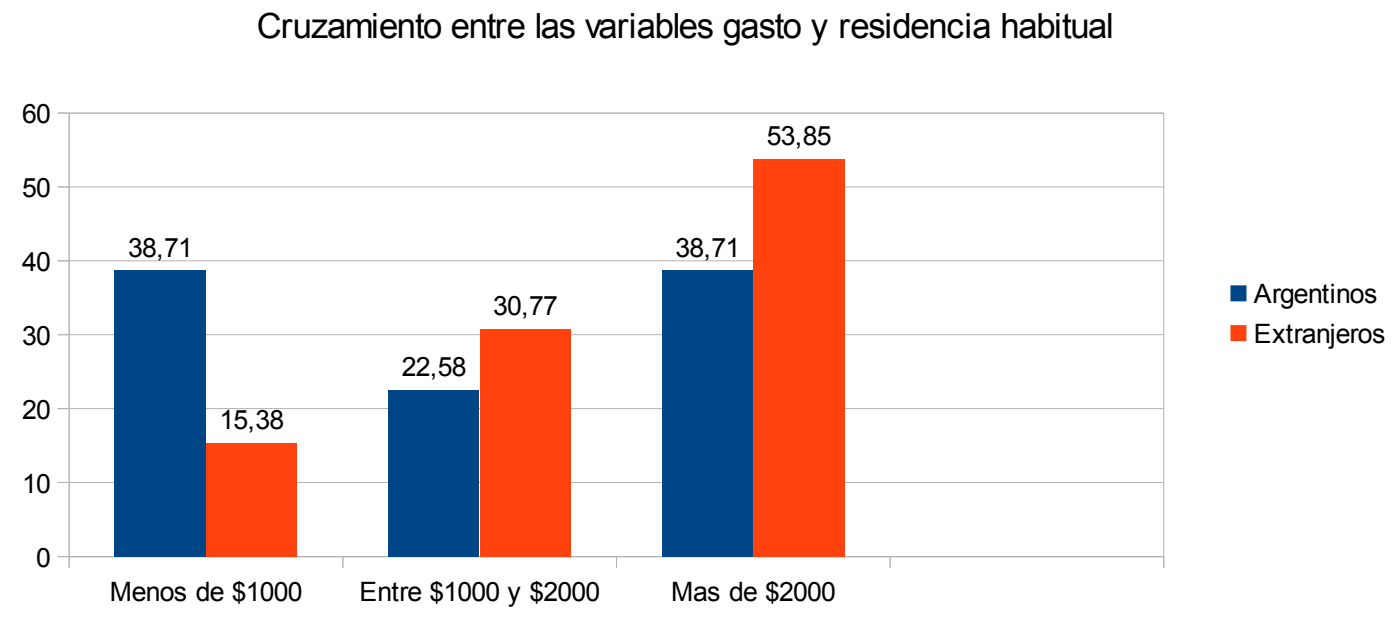
Variable 12: Estimación del gasto durante la estadía

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Menos de $1000	14	31,82
2	Entre $1000 y $2000	11	25,00
3	Más de $2000	19	43,18
	Total frecuencias	44	100,00



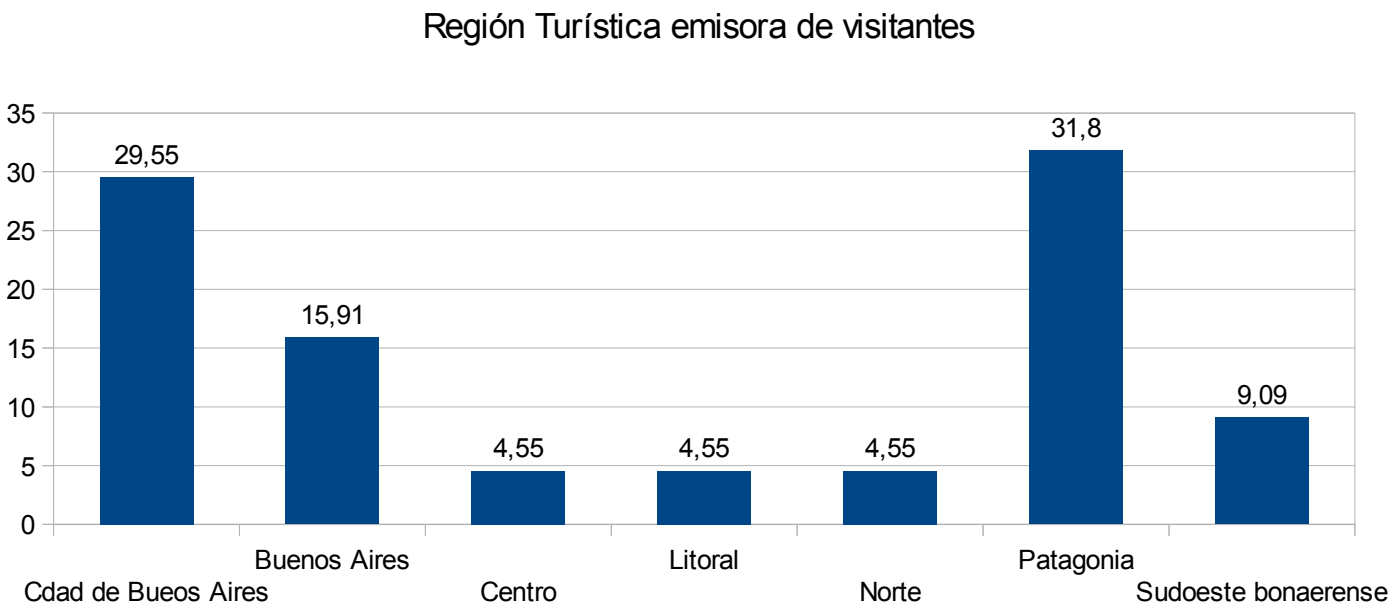
Filas: 12. Estimación del gasto durante la estadía
Columnas: 8. Residencia

	TOTAL MUESTRA		residenc					
			Local		Argentino		Extranjero	
Gasto	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Menos de $1000	14	31,82	0	0,00	12	38,71	2	15,38
2 Entre $1000 y $2000	11	25,00	0	0,00	7	22,58	4	30,77
3 Más de $2000	19	43,18	0	0,00	12	38,71	7	53,85
TOTAL	44	(44)	0	(0)	31	(31)	13	(13)



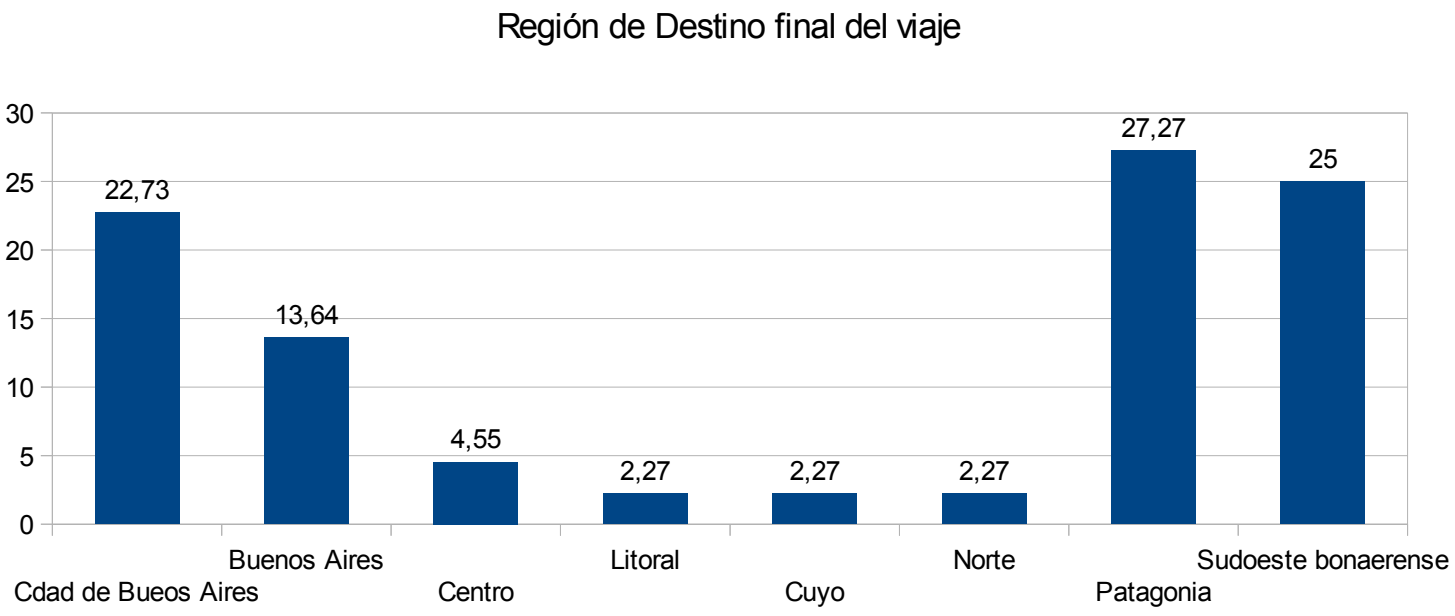
Variable 13: Región emisora de visitantes

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	13	29,55
2	Buenos Aires	7	15,91
3	Centro	2	4,55
4	Litoral	2	4,55
6	Norte	2	4,55
7	Patagonia	14	31,80
8	Sudoeste Bonaerense	4	9,09
	Total frecuencias	44	100,00



Variable 14: Región Turística de Destino final del viaje

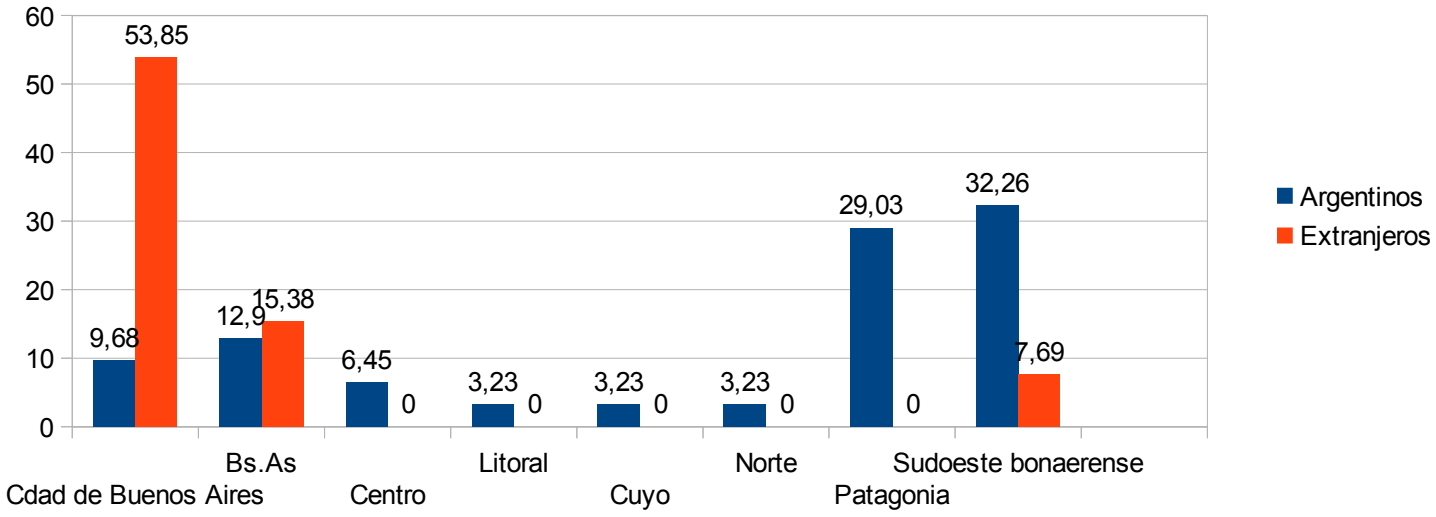
Valor	Significado	Frecuencia	%
1	Ciudad de Buenos Aires	10	22,73
2	Buenos Aires	6	13,64
3	Centro	2	4,55
4	Litoral	1	2,27
5	Cuyo	1	2,27
6	Norte	1	2,27
7	Patagonia	12	27,27
8	Sudoeste Bonaerense	11	25,00
	Total frecuencias	44	100,00



Filas: 14. ¿A dónde planea dirigirse luego de visitar la ciudad?
Columnas: 8. Residencia

dond va	TOTAL MUESTRA Frec	TOTAL MUESTRA %	residenc Local Frec	residenc Local %	residenc Argentino Frec	residenc Argentino %	residenc Extranjero Frec	residenc Extranjero %
1 Ciudad de Buenos Aires	10	22,73	0	0,00	3	9,68	7	53,85
2 Buenos Aires	6	13,64	0	0,00	4	12,90	2	15,38
3 Centro	2	4,55	0	0,00	2	6,45	0	0,00
4 Litoral	1	2,27	0	0,00	1	3,23	0	0,00
5 Cuyo	1	2,27	0	0,00	1	3,23	0	0,00
6 Norte	1	2,27	0	0,00	1	3,23	0	0,00
7 Patagonia	12	27,27	0	0,00	9	29,03	3	23,08
8 Sudoeste Bonaerense	11	25,00	0	0,00	10	32,26	1	7,69
TOTAL	44	(44)	0	(0)	31	(31)	13	(13)

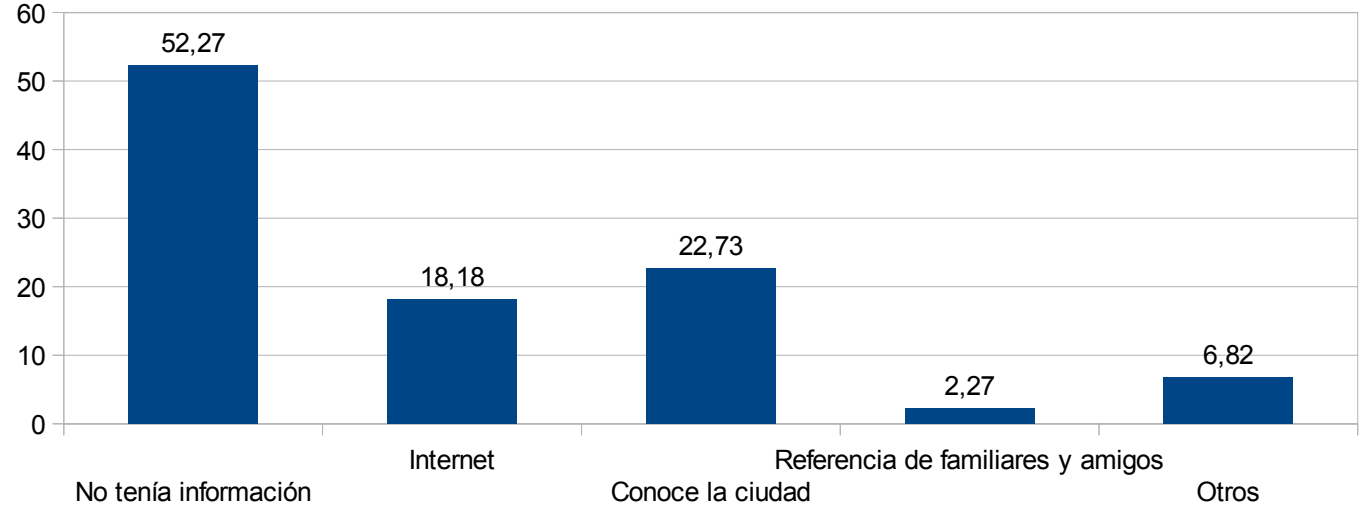
Cruzamiento entre las variables Región Turística de destino final del viaje y residencia habitual



Variable 15: Medios de información sobre el destino

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	No tenía información	23	51,11	52,27
5	Internet	8	17,78	18,18
6	Conoce la ciudad	10	22,22	22,73
7	Referencia familia o amigos	1	2,22	2,27
8	Otros	3	6,67	6,82
	Total frecuencias	45	100,00	102,27
	Total Muestra	44		

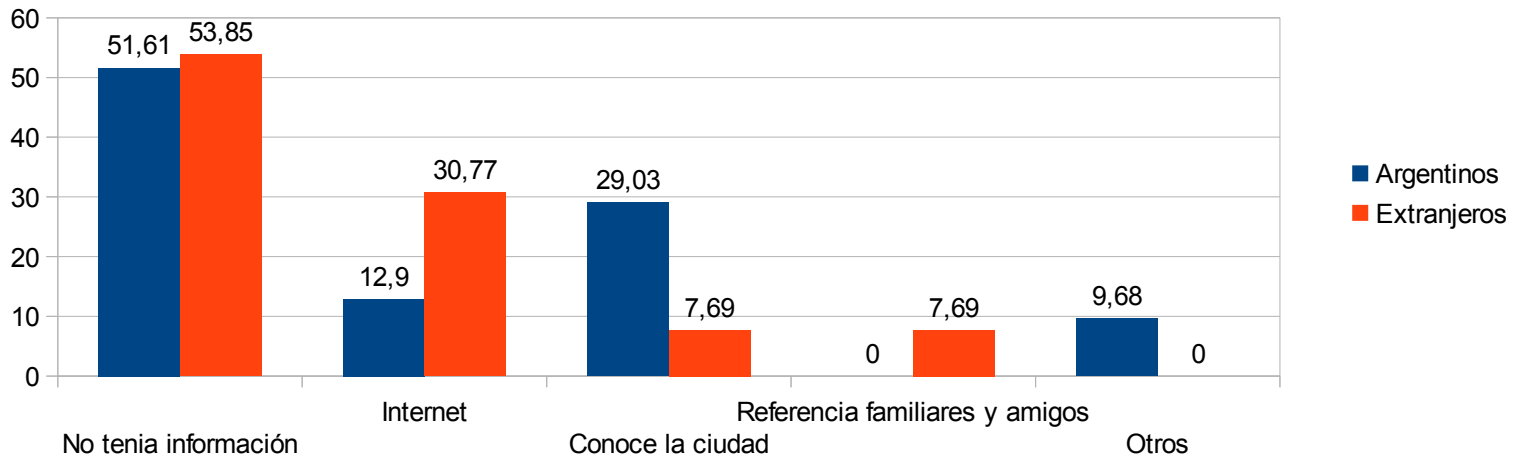
Medios de información sobre el destino



Filas: 15. ¿por dondé obtuvo información de la ciudad?
Columnas: 8. Residencia

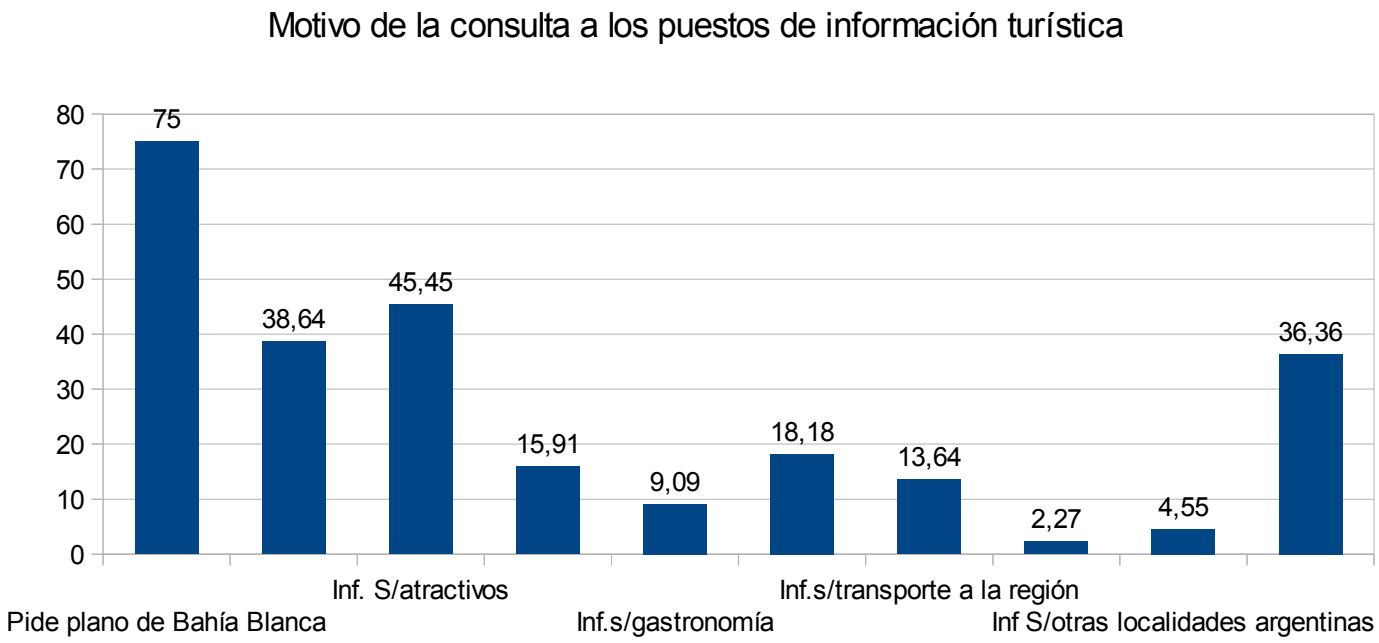
	TOTAL MUESTRA		residencia habitual: Local		Argentino		Extranjero	
info ciu	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 No tenía información	23	52,27	0	0,00	16	51,61	7	53,85
5 Internet	8	18,18	0	0,00	4	12,90	4	30,77
6 Conoce la ciudad	10	22,73	0	0,00	9	29,03	1	7,69
7 Referencia familia o amigos	1	2,27	0	0,00	0	0,00	1	7,69
8 Otros	3	6,82	0	0,00	3	9,68	0	0,00
TOTAL	45	(44)	0	(0)	32	(31)	13	(13)

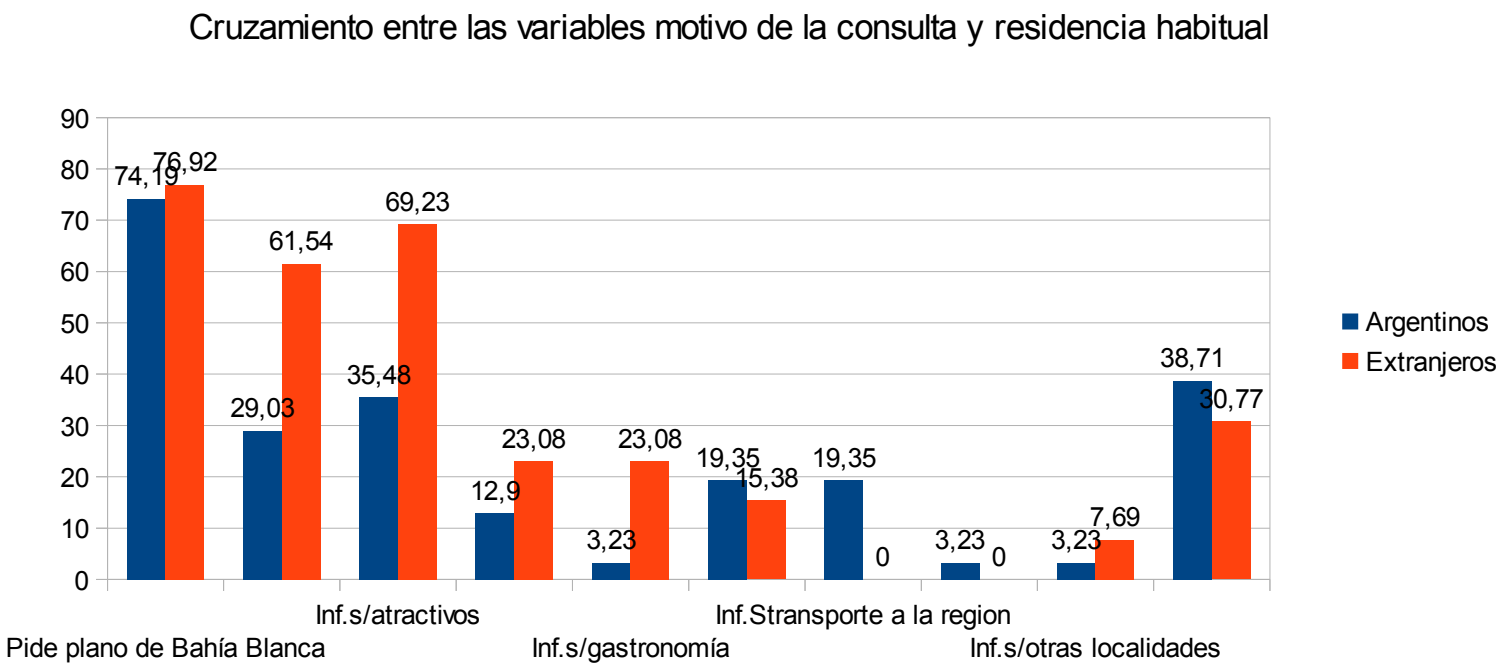
Cruzamiento de variables entre medios de información sobre la ciudad y residencia habitual



Variable 16: Motivo de la consulta al puesto

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	Pide plano de Bahía Blanca	33	28,95	75,00
2	Información sobre actividades	17	14,91	38,64
3	Información sobre atractivos	20	17,54	45,45
4	Información sobre alojamientos	7	6,14	15,91
5	Información sobre gastronomía	4	3,51	9,09
6	Información sobre transporte urbano	8	7,02	18,18
7	Información sobre transporte a la región	6	5,26	13,64
8	Información sobre la región	1	0,88	2,27
9	Información sobre otras localidades argentinas	2	1,75	4,55
10	Información general	16	14,04	36,36
	Total frecuencias	114	100,00	259,09
	Total Muestra	44		



Filas: 16. Motivo de la consulta al puesto:
Columnas: 8. Residencia

	TOTAL MUESTRA		residenc Local		Argentino		Extranjero	
moti con	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Pide plano de Bahía Blanca	33	75,00	0	0,00	23	74,19	10	76,92
2 Información sobre actividade	17	38,64	0	0,00	9	29,03	8	61,54
3 Información sobre atractivos	20	45,45	0	0,00	11	35,48	9	69,23
4 Información sobre alojamient	7	15,91	0	0,00	4	12,90	3	23,08
5 Información sobre gastronomí	4	9,09	0	0,00	1	3,23	3	23,08
6 Información sobre transporte	8	18,18	0	0,00	6	19,35	2	15,38
7 Información sobre transporte	6	13,64	0	0,00	6	19,35	0	0,00
8 Información sobre la región	1	2,27	0	0,00	1	3,23	0	0,00
9 Información sobre otras loca	2	4,55	0	0,00	1	3,23	1	7,69
10 Información general	16	36,36	0	0,00	12	38,71	4	30,77
TOTAL	114	(44)	0	(0)	74	(31)	40	(13)